



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Gemologia			
Departamento Responsável: Gemologia			
Data de aprovação (Art. Nº 91):			
DOCENTE PRINCIPAL: Marcos Antonio Spinassé			
DOCENTE SECUNDÁRIO:			
Qualificação/link para o Currículo Lattes (DOCENTE PRINCIPAL): http://lattes.cnpq.br/9668472344703533			
Disciplina: Inovação e Competitividade em Gemas e Joias		Código: GEM10777	
Período: 8º		Turma: 1	
Pré-requisito: GEM06692 - Gemologia Econômica I		Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	-
Ementa: Tecnologia, Invenção, Inovação e Difusão. Conceitos. Paradigmas tecnológicos, Sistemas de Inovação. Inovação e Competitividade; Alianças tecnológicas (GIA, DNPM, MCT-CETEM, FINEP...); Segredo Industrial; Marcas e Patentes; Prospecção Tecnológica; Inovações Tecnológicas de fronteira em Gemas e Joias: nanotecnologia.			
Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none">• Conceitos fundamentais e princípios da Inovação e Competitividade; Alianças tecnológicas; Marcas e Patentes; Prospecção Tecnológica.• Estratégias de Inovação – Foco no Design Thinking• Metodologia de Inovação (Design Thinking) Identificação do problema; Levantamento de dados; Delimitação de objetivos; Geração de idéias; Desenvolvimento; Pesquisa de materiais e processos construtivos; Construção do “objeto”; Experimentação; Registro e documentação• Gestão da Inovação na Empresa - Diagnóstico e Implantação; Modelos de Inovação; Processo de Gestão da inovação; Principais Práticas de apoio à Gestão da Inovação;			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- **Práticas de Estímulo a Inovação – Capacitação; Comunicação; Trabalho em equipe; Liderança; Outras práticas de estímulo à inovação na empresa.**

Metodologia:

- **Aulas expositivas dialogadas, utilizando recursos visuais e leituras direcionadas, a fim de estimular a reflexão e o debate sobre os temas tratados;**
- **Desenvolvimento de projeto;**
- **Seminários mediados e acompanhados por debates;**

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

I. Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos o regulamento da UFES;

II. A média final para aprovação será 70% da nota total (7,0 pontos). Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação;

III. Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que tiver no mínimo a 75% de presença das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado; o monitoramento será realizado, pelo docente.

Atividades e tempo estimado para realização na plataforma [CH: carga horária total (100%) = 60 h]. Obs.: 25% da disciplina será aplicada de forma síncrona e 75% de forma assíncrona	Distribuição da CH:
DOCENTE ON-LINE (08 aulas expositivas remotas - online)	16h
DOCENTE ON-LINE (04 orientações de projeto remotas - online)	08h
AVALIAÇÕES - DOCENTE ON-LINE (03 Seminários)	12h
LEITURAS (Estudos da bibliografia pertinente)	08h
Resolução de EXERCÍCIO e ATIVIDADES	08h
Elaboração no Desenvolvimento de PROJETO	08h
	SOMA 60h
PROVA FINAL	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Elaboração de um portfólio acadêmico com o registro da concepção e desenvolvimento de um produto inovador para o setor joalheiro.

O projeto deve conter a definição de uma problemática e da proposta de planejamento da gestão do desenvolvimento de uma alternativa de produto inovador para o segmento da Cadeia Produtiva de Gemas, Joias e Bijuterias.

Tipo de Avaliação	Peso	Atividades
I – Avaliação do conteúdo	40%	Resolução de exercícios e atividades práticas
II - Avaliação do portfólio sobre concepção e desenvolvimento de um produto inovador para o setor joalheiro.	30%	<ul style="list-style-type: none">Entrega do Projeto - produto inovador para o setor joalheiro.Portfólio acadêmico (Arquivo Word com textos, desenhos, gráficos, esquemas, fotos e imagens e o que for necessário) sobre concepção e desenvolvimento de um produto inovador para o setor joalheiro.Estrutura do Portfólio Acadêmico<ol style="list-style-type: none">1 - Introdução2 - Contextualização e problematização3 - Fundamentação teórica4 - Solução encontrada para a problemática identificada.5 - Síntese da aprendizagem construída6 - Referências bibliográficas
III - Avaliação da apresentação do produto inovador para o setor joalheiro.	30%	Defesa do projeto através de vídeo com o conteúdo do Portfólio acadêmico.

Bibliografia Básica:

CNI A **Indústria e o Brasil: uma agenda para crescer mais e melhor**. Brasília 2010.

DALCOMUNI, Sonia Maria (2013) **O papel do gatekeeper no processo de inovação : A**

Inovadora experiência de capacitação propiciada pelo Projeto ALI. In: Cadernos de Inovação em Pequenos Negócios: comércio e serviços [recurso eletrônico] / SEBRAE, CNPq. v. 1, n. 1 (2013). - **Dados Eletrônicos** – Brasília, DF : SEBRAE. 2001

FREEMAN, Christopher and SOETE, Luc. **The Economics of Industrial Innovation**. London. Pinter, 1997. (versão traduzida para o Português – Livro texto básico).

Bibliografia Complementar:

CENTRO DE GESTÃO E ESTUDOS ESTRATÉGICOS (CGEE) E ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS (ANPE). **Os Novos Instrumentos de Apoio à Inovação: uma avaliação inicial**. Brasília. 2009



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

LUNDEVALL, B.A. **National Systems of Innovation: towards a theory of Innovation and Interactive learning.**
MCT. Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Nacional. **Plano de Ação 2007-2010**, Brasília 2007.
PELAES, Victor e SZMRECSANYI, Tomas. Economia da Inovação Tecnológica. São Paulo Hucitec. 2006.
PORTER, Michael E. **COMPETIÇÃO Estratégias Competitivas Essenciais.** São Paulo. Campus 1995.

Observações:

CARVALHO, Hélio Gomes de; REIS, Dácio Roberto dos; CAVALCANTE, Márcia Beatriz. **Gestão da inovação.** Curitiba : Aymar, 2011. Disponível em
<https://www.politecnica.pucrs.br/professores/giugliani/ENGENHARIA_DE_PRODUCAO_-_Gestao_do_Conhecimento/Trabalho_2014-01_-_Livro_Gestao_da_Inovacao_-_UFTPR-2013.pdf>
Acesso em 11/11/2021

Cronograma:

Para as atividades síncronas, um link do Google Meet será enviado, por e-mail, via portal do professor, antes do horário previsto para início de cada encontro virtual para que o aluno possa entrar na sala. Neste ambiente, poderá ser utilizado o compartilhamento de tela com conteúdo extra para fixação.

O quadro abaixo apresenta um resumo dos dias e horários das atividades síncronas, bem como das atividades assíncronas:

CRONOGRAMA

HORÁRIO DAS ATIVIDADES			
DIA	MÓDULO	SÍNCRONAS (GOOGLE MEET)	ASSÍNCRONAS
09/11/2021	01	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
16/11/2021	02	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
23/11/2021	03	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
30/11/2021	04	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
07/12/2021	05	14:00 – 18:00	
14/12/2021	06	14:00 – 18:00	
25/01/2022	07	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
01/02/2022	08	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
08/02/2022	09	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
15/02/2022	10	14:00 – 18:00	
22/02/2022	11	14:00 – 18:00	
08/03/2022	12	14:00 – 18:00	
15/03/2022	13	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
22/03/2022	14	14:00 – 18:00	
29/03/2022	15		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

	TERÇA	NOVEMBRO
Aula	Data	Conteúdo-Atividade
01	09/11/2021	Conceitos fundamentais e princípios da Inovação e Competitividade; Alianças tecnológicas; Marcas e Patentes; Prospecção Tecnológica. Estratégias de Inovação – Foco no Design Thinking
02	16/11/2021	Metodologia de Inovação
03	23/11/2021	Gestão da Inovação na Empresa
04	30/11/2021	Práticas de Estímulo a Inovação
	TERÇA	DEZEMBRO
05	07/12/2021	1ª Entrega/Apresentação
06	14/12/2021	1ª Orientação de projeto
-	21/12/2021	RECESSO
-	28/12/2021	RECESSO
	TERÇA	JANEIRO
-	04/01/2022	RECESSO
-	11/01/2022	RECESSO
-	18/01/2022	RECESSO
07	25/01/2022	Elaboração/Desenvolvimento de Projeto 1/4
	TERÇA	FEVEREIRO
08	01/02/2022	Elaboração/Desenvolvimento de Projeto 2/4
09	08/02/2022	Elaboração/Desenvolvimento de Projeto 3/4
10	15/02/2022	2ª Entrega/Apresentação - SEMINÁRIO
11	22/02/2022	2ª Orientação de projeto
	TERÇA	MARÇO
-	01/03/2022	CARNAVAL
12	08/03/2022	Elaboração/Desenvolvimento de Projeto 4/4
13	15/03/2022	Entrega final do Portfólio e Defesa do projeto através de vídeo com o conteúdo do Portfólio
14	22/03/2022	TÉRMINO - Devolutiva
15	29/03/2022	PROVA FINAL