



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : MARCOS ANTONIO SPINASSE

Matrícula: 1397654

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9668472344703533>

Disciplina: INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE EM GEMAS E JÓIAS

Código: GEM10777

Período: 2024 / 1

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM06692 - GEMOLOGIA ECONÔMICA I

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Tecnologia, Invenção, Inovação e Difusão. Conceitos. Paradigmas tecnológicos, Sistemas de Inovação. Inovação e Competitividade; Alianças tecnológicas (GIA, DNPM, MCT-CETEM, FINEP-...); Segredo Industrial; Marcas e Patentes; Prospecção Tecnológica; Inovações Tecnológicas de fronteira em Gemas e Jóias: nanotecnologia.

Objetivos Específicos:

Esta disciplina objetiva explicitar os principais conceitos relacionados à inovação tecnológica em sua correlação com a competitividade empresarial. Na perspectiva de dotar os estudantes de base teórico-conceitual e exercício de visão estratégica para a agregação de valor econômico ao longo da cadeia produtiva de gemas e de joias objetiva-se fundamentalmente focar a adoção de ciência e tecnologia no desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva de gema e joias.

Conteúdo Programático:

- Conceitos fundamentais e princípios da Inovação e Competitividade; Alianças tecnológicas; Marcas e Patentes; Prospecção Tecnológica.
- Conceitos fundamentais e princípios da Propriedade Intelectual. Propriedade Industrial, Direitos Autorais e Proteções Sui Generis; Marca, Patente, Desenho Industrial, Indicação geográfica, Segredo industrial e repressão a concorrência desleal.
- Estratégias de Inovação [Foco no Design Thinking
- Metodologia de Inovação (Design Thinking) Identificação do problema; Levantamento de dados; Delimitação de objetivos; Geração de ideias; Desenvolvimento; Pesquisa de materiais e processos construtivos; Construção do objeto; Experimentação; Registro e documentação
- Gestão da Inovação na Empresa - Diagnóstico e Implantação; Modelos de Inovação; Processo de Gestão da inovação; Principais Práticas de apoio à Gestão da Inovação;
- Práticas de Estímulo a Inovação [Capacitação; Comunicação; Trabalho em equipe; Liderança; Outras práticas de estímulo à inovação na empresa.

Metodologia:

- Aulas expositivas dialogadas, utilizando recursos visuais e leituras direcionadas, a fim de estimular a reflexão e o debate sobre os temas tratados;
- Resolução de exercícios;
- Desenvolvimento de projeto;
- Seminários mediados e acompanhados por debates;

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- I. Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos o regulamento da UFES;
- II. A média final para aprovação será 70% da nota total (7,0 pontos). Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação;
- III. Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o

aluno que tiver no mínimo 75% de presença nas aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado; o monitoramento será realizado pelo docente.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Elaboração de PROJETO DE INOVAÇÃO com a concepção de um produto completamente novo e original para o setor joalheiro (Cadeia Produtiva de Gemas, Joias e afins) incluindo a estratégia de gestão para o desenvolvimento do projeto e, também, a forma para garantir a propriedade intelectual da proposta.

Tipo de Avaliação

I - Avaliação do conteúdo

Peso de 0 a 4, sendo: A) 80% e B) 20%

A) Resolução de exercícios e atividades práticas

B) Cumprimento das entregas nos prazos determinados

II - Avaliação do o PROJETO DE INOVAÇÃO.

Peso de 0 a 3, sendo C) 80% e D) 20%

C - Portfólio acadêmico (Arquivo Word com textos, desenhos, gráficos, esquemas, fotos e imagens e o que for necessário) sobre o Projeto de joia para um processo de produção específico, onde a estrutura do Portfólio acadêmico se constitui de 1 - Introdução; 2 - Contextualização e problematização; 3 - Fundamentação teórica; 4 - Solução encontrada para a problemática identificada com a entrega do Projeto - do PROJETO DE INOVAÇÃO. ; 5 - Síntese da aprendizagem construída e 6 - Referências bibliográficas

D - Cumprimento da entrega no prazo determinado

III - Avaliação da apresentação do PROJETO DE INOVAÇÃO.

Peso de 0 a 3, sendo E) 80% e F) 20%

E - Defesa do projeto através de vídeo com o conteúdo do portfólio acadêmico

F - Cumprimento da entrega no prazo determinado

IV - Prova final

Refazer as resoluções das atividades inadequadas e/ou entrega das atividades que não foram feitas.

Bibliografia básica:

CNI A Indústria e o Brasil: uma agenda para crescer mais e melhor. Brasília 2010.

DALCOMUNI, Sonia Maria (2013) O papel do gatekeeper no processo de inovação : A Inovadora experiência de capacitação propiciada pelo Projeto ALI. In: Cadernos de Inovação em Pequenos Negócios: comércio e serviços [recurso eletrônico] / SEBRAE, CNPq. v. 1, n. 1 (2013). - Dados Eletrônicos – Brasília, DF : SEBRAE. 201

FREEMAN, Christopher and SOETE, Luc. The Economics of Industrial Innovation. London. Pinter, 1997. (versão traduzida para o Portugues – Livro texto básico).

Bibliografia complementar:

CENTRO DE GESTÃO E ESTUDOS ESTRATÉGICOS (CGEE) E ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS (ANPE) .Os Novos Instrumentos de Apoio á Inovação: uma avaliação inicial. Brasília. 2009

LUNDVALL. B.A. National Systems of Innovation: towards a theory of Innovation and Interactive learning.

MCT. Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Nacional. Plano de Ação 2007-2010, Brasília 2007.

PELAES, Victor e SZMRECSANYI, Tomas. Economia da Inovação Tecnológica. São Paulo Hucitec. 2006.

PORTER, Michael E. COMPETIÇÃO Estratégias Competitivas Essenciais. São Pulo . Campus 1995.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	11/03/2024	Conceitos fundamentais e princípios da Inovação e Competitividade; Alianças tecnológicas; Marcas e Patentes; Prospecção Tecnológica.		
02	18/03/2024	Conceitos fundamentais e princípios da Propriedade Intelectual. Propriedade Industrial, Direitos Autorais e Proteções Sui Generis; Marca, Patente, Desenho Industrial, Indicação geográfica, Segredo industrial e repressão a concorrência desleal.		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
03	25/03/2024	Metodologia de Inovação (Design Thinking) Identificação do problema; Levantamento de dados; Delimitação de objetivos; Geração de ideias; Desenvolvimento; Pesquisa de materiais e processos construtivos; Construção do objeto; Experimentação; Registro e documentação		
04	01/04/2024	Gestão da Inovação na Empresa - Diagnóstico e Implantação; Modelos de Inovação; Processo de Gestão da inovação; Principais Práticas de apoio à Gestão da Inovação;		
05	15/04/2024	Práticas de Estímulo a Inovação - Capacitação; Comunicação; Trabalho em equipe; Liderança; Outras práticas de estímulo à inovação na empresa		
06	22/04/2024	OFICINA DE PROJETO - Aplicação das teorias relativas para desenvolvimento de uma proposta hipotética exequível de inovação. Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 1/10		
07	29/04/2024	OFICINA DE PROJETO - Identificação do problema; Levantamento de dados e Delimitação de objetivos; Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 2/10		
08	06/05/2024	OFICINA DE PROJETO - Levantamento de dados e Delimitação de objetivos; Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 3/10		
09	13/05/2024	OFICINA DE PROJETO - Geração de ideias; Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 4/10		
10	20/05/2024	OFICINA DE PROJETO - Desenvolvimento; Pesquisa de materiais e processos construtivos; Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 5/10		
11	27/05/2024	OFICINA DE PROJETO - Construção do "objeto"; Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 6/10		
12	03/06/2024	OFICINA DE PROJETO - Experimentação e Registro e documentação; Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 7/10		
13	10/06/2024	OFICINA DE PROJETO - continuação da Experimentação; Registro e documentação e descrição da estratégia para garantir a Propriedade Intelectual. Elaboração/Desenvolvimento/Orientação de Projeto 8/10		
14	17/06/2024	OFICINA DE PROJETO - Elaboração do documento		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		conclusivo 9/10		
15	24/06/2024	OFICINA DE PROJETO - Continuação da elaboração do documento conclusivo 9/10		
16	01/07/2024	Entrega final do Portfólio e Defesa do projeto através de vídeo com o conteúdo do Portfólio		
17	08/07/2024	TÉRMINO - Devolutiva		
18	15/07/2024	PROVA FINAL		

Observação: