



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO UFES

Curso: Gemologia

Disciplina: Estratégias de Desenvolvimento de Mercado

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Professor: André Abreu de Almeida

Departamento: Gemologia

Código: GEM010672

Créditos: 03

Período: 2020-2

PROGRAMA DE DISCIPLINA

A. EMENTA

Debater o tema estratégico e suas várias significações; sentido sociológico, gerencialista e processualista; entender o ambiente organizacional através de cenários e suas confirmações; saber diagnosticar as oportunidades e ameaças da organizações; entender tendências em tecnologias de gestão para o desenvolvimento de habilidades gerenciais para: prospectar mercados; desenvolver planos de ação para mercados; compor e utilizar ferramentas estratégicas marketing para atração no mercado nacional e internacional.

B. OBJETIVO

Transmitir aos discentes os conhecimentos necessários sobre a estratégia vista por vários ângulos, de maneira que possam diagnosticar oportunidades e ameaças às organizações, conhecer as modernas tendências gerenciais aplicadas aos mercados nacional e internacional. Ganhar habilidades para formular, implementar, liderar, comunicar e medir planos e projetos de ação. Aprender a utilizar novas tecnologias e inovação para ampliar as competências das organizações.

C. PROGRAMA DA DISCIPLINA – PRINCIPAIS TEMAS ABORDADOS

1. Definir Estratégia
2. Estratégia sob os sentidos: sociológico, gerencialista e processualista.
3. O ambiente organizacional e a construção de cenários.
4. Técnicas e ferramentas estratégicas.
5. Tecnologias de gestão para o desenvolvimento de habilidades gerenciais para: prospectar mercados e desenvolver planos de ação.
6. Estudos sobre internacionalização de empresas.
7. Marketing, valor e satisfação, composto de marketing e plano de marketing. Missão e Visão Corporativa.
8. Diferenciação e posicionamento de produtos e serviços no mercado.
9. Estratégias de marcas, embalagens e serviços.
10. Estratégia de preços e teoria de valor.

D. AVALIAÇÃO

1. A Avaliação

Uma avaliação escrita individual abrangendo o conteúdo.

2. Apresentação de trabalho online

Os trabalhos serão apresentados nas aulas online com conteúdo distribuído pelo professor durante a disciplina.

3. Participação na disciplina

Mensurada através da entrega das atividades e participação nas aulas.

4. Critérios de Avaliação

Atividades e respectivos pesos para avaliação do desempenho dos alunos:

- Avaliação escrita - 50%
- Participação na disciplina – 25%
- Apresentação de trabalho - 25%

A nota final do aluno será obtida através da soma das notas auferidas durante o período. As leituras dirigidas, quando acompanhadas da entrega de fichamentos, resumos ou resenhas, bem como os debates organizados em sala de aula, a critério do professor, poderão fazer parte da composição das notas.

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

E. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W.S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva – Conceitos e casos. Ed. Pearson. 3ª edição. 2014

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica. Cengage Learning, 2014.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, S.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, Sumatra. O Processo da Estratégia: Conceitos, contextos e casos selecionados. Bookman Editora, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KOTADE, Massaki. Administração de Marketing Global. São Paulo. Atlas. 2000. 73

MINTZBERG, Henri. Safári de Estratégia. Porto alegre: Bookmam. 2002 DA ROCHA, Ângela. As Novas Fronteiras, a Multinacionalização das Empresas Brasileiras. Rio de Janeiro. Editora Mauad. 2003.

RAIMAR, Richers. Marketing – uma visão brasileira. São Paulo. Negócio editora. 2000.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. Atlas, 2007.

F. CRONOGRAMA

Aula 1 - Apresentação do Programa do curso e pesquisa de expectativas.

Aula 2 - Exposição e discussão do conteúdo

Aula 3 - Atividades na plataforma de ensino.

Aula 4 - Atividades na plataforma de ensino.

Aula 5 - Exposição e discussão do conteúdo.

Aula 6 - Exposição e discussão do conteúdo.

Aula 7 - Apresentação de trabalho.

Aula 8 - Apresentação de trabalho.

Aula 9 - Atividades na plataforma de ensino.

Aula 10 - Atividades na plataforma de ensino.

Aula 11 - Exposição e discussão do conteúdo

Aula 12 - Prova online

Aula 13 - Correção da prova.

Aula 14 - Atividades na plataforma de ensino..

Aula 15 - Exposição e discussão final do conteúdo..

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

As aulas síncronas serão quinzenais (25% da carga horária total) e assíncronas. Leitura, análise e debate de artigos, casos, reportagens, vídeos e podcasts. Serão utilizadas ferramentas como Moodle, Google Classroom, Google Drive, etc. para suporte ao Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial - Earte (Conforme Resoluções CEPE/UFES).

André Abreu de Almeida
Professor