



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**Campus de Goiabeiras**

**Curso:** Gemologia

**Departamento Responsável:** Departamento de Gemologia

**Data de Aprovação (Art. nº 91):**

**DOCENTE PRINCIPAL :** DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

**Matrícula:** 2019368

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

**Disciplina:** GESTÃO ESTRATÉGICA DE CADEIAS PRODUTIVAS

**Código:** GEM10465

**Período:** 2026 / 1

**Turma:** 01

**Carga Horária Semestral:** 60

### Distribuição da Carga Horária Semestral

| Créditos: 3 | Teórica | Exercício | Laboratório | Extensão |
|-------------|---------|-----------|-------------|----------|
|             | 45      | 15        | 0           |          |

### Ementa:

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

### Objetivos Específicos:

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

### Conteúdo Programático:

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Arranjos Produtivos Locais;
3. Estratégia: Escola do Design;
4. Escola do Planejamento;
5. Escola do Posicionamento
6. Escola Empreendedora;
7. O Balanced Score Card - BSC;
8. Os mapas estratégicos;
9. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

### Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;  
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;  
Trabalhos e/ou exercícios e/ou provas realizadas em sala de aula;  
Apresentação de Seminários

### Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e de provas e/ou de trabalhos.

### Bibliografia básica:

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
KAPLAN, Robert S; NORTON, David. Alinhamento: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.  
MICHAEL, Porter. Competição: estratégias competitivas essenciais. Editora Campos.1998.

### Bibliografia complementar:

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. Organização Orientada para a Estratégia: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.  
PORTER, Michael E, Estratégias Competitivas: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2º ed. Campus. Rio

de Janeiro, 2002.

PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

SCHUMPETER, Joseph - The Theory of Economic Development. Oxford, Oxford University Press, 1978.

**Cronograma:**

| Aula | Data       | Descrição                                                                      | Exercícios | Observações |
|------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| 01   | 16/03/2026 | APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA                   |            |             |
| 02   | 23/03/2026 | CARACTERIZAÇÃO DO SETOR DE GEMAS E JOIAS E CADEIAS PRODUTIVAS (CP              |            |             |
| 03   | 30/03/2026 | ARRANJO PRODUTIVO LOCAL (APL) E SUA APLICAÇÃO NO SETOR DE GEMAS, JOIAS E AFINS |            |             |
| 04   | 06/04/2026 | EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS E APL NO SETOR DE GEMAS E JOIAS             |            |             |
| 05   | 20/04/2026 | ESTRATÉGIA E A ESCOLA DO DESIGN                                                |            |             |
| 06   | 27/04/2026 | ESCOLA DO PLANEJAMENTO                                                         |            |             |
| 07   | 04/05/2026 | EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DO DESIGN E DO PLANEJAMENTO                         |            |             |
| 08   | 11/05/2026 | AVALIAÇÃO PARCIAL                                                              |            |             |
| 09   | 18/05/2026 | ESCOLA DO POSICIONAMENTO                                                       |            |             |
| 10   | 25/05/2026 | ESCOLA EMPREENDEDORA                                                           |            |             |
| 11   | 01/06/2026 | EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA                        |            |             |
| 12   | 08/06/2026 | APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS E O ESTUDO DE CASO                  |            |             |
| 13   | 15/06/2026 | O BALANCED SCORED CARD (BSC) E OS MAPAS ESTRATÉGICOS                           |            |             |
| 14   | 22/06/2026 | AVALIAÇÃO PARCIAL                                                              |            |             |
| 15   | 29/06/2026 | ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS DA DISCIPLINA                                       |            |             |
| 16   | 20/07/2026 | PROVA FINAL                                                                    |            |             |

**Observação:**