



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE CADEIAS PRODUTIVAS

Código: GEM10465

Período: 2024 / 1

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

Objetivos Específicos:

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Arranjos Produtivos Locais;
3. Estratégia: Escola do Design;
4. Escola do Planejamento;
5. Escola do Posicionamento
6. Escola Empreendedora;
7. O Balanced Scored Card - BSC;
8. Os mapas estratégicos;
9. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;
Trabalhos e/ou exercícios e/ou provas realizadas em sala de aula;
Apresentação de Seminários

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e de provas e/ou de trabalhos.

Bibliografia básica:

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
KAPLAN, Robert S; NORTON, David. Alinhamento: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
MICHAEL, Porter. Competição: estratégias competitivas essenciais. Editora Campos.1998.

Bibliografia complementar:

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. Organização Orientada para a Estratégia: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

PORTER, Michael E. Estratégias Competitivas: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2º ed. Campus. Rio de Janeiro, 2002.

PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

SCHUMPETER, Joseph - The Theory of Economic Development. Oxford, Oxford University Press, 1978.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	11/03/2024	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	18/03/2024	CARACTERIZAÇÃO DO SETOR DE GEMAS E JOIAS E CADEIAS PRODUTIVAS (CP)		
03	25/03/2024	ARRANJO PRODUTIVO LOCAL (APL) E SUA APLICAÇÃO NO SETOR DE GEMAS, JOIAS E AFINS		
04	01/04/2024	EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS E APL NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
05	15/04/2024	ESTRATÉGIA E A ESCOLA DO DESIGN		
06	22/04/2024	ESCOLA DO PLANEJAMENTO		
07	29/04/2024	EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DO DESIGN E DO PLANEJAMENTO		
08	06/05/2024	AVALIAÇÃO PARCIAL		
09	13/05/2024	ESCOLA DO POSICIONAMENTO		
10	20/05/2024	ESCOLA EMPREENDEDORA		
11	27/05/2024	EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		
12	03/06/2024	O BALANCED SCORED CARD (BSC) E OS MAPAS ESTRATÉGICOS		
13	10/06/2024	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS E O ESTUDO DE CASO		
14	17/06/2024	AVALIAÇÃO PARCIAL		
15	24/06/2024	ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS DA DISCIPLINA		
16	15/07/2024	PROVA FINAL		

Observação: