



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Design

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE CADEIAS PRODUTIVAS

Código: GEM10465

Período: 2023 / 1

Turma: design

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Carga horária vencida: 900

Distribuição da Carga Horária Semestral

| Créditos: 3 | Teórica | Exercício | Laboratório |
|-------------|---------|-----------|-------------|
| | 45 | 15 | 0 |

Ementa:

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

Objetivos Específicos:

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Arranjos Produtivos Locais;
3. Estratégia: Escola do Design;
4. Escola do Planejamento;
5. Escola do Posicionamento
6. Escola Empreendedora;
7. O Balanced Score Card - BSC;
8. Os mapas estratégicos;
9. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;
Trabalhos e/ou exercícios e/ou provas realizadas em sala de aula;
Apresentação de Seminários

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e de provas e/ou de trabalhos.

Bibliografia básica:

MICHAEL, Porter. Competição; estratégias competitivas Essenciais. Editora Campos.1998. KIM. W. Cham e MAUBORGNE, Renee. A Estratégia do Oceano Azul. Editora Campus. 2005 NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Organização Orientada para a Estratégia. Editora Campus. NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Mapas Estratégicos: Convertendo Artigos Intangíveis em Resultados Tangíveis. Editora Campus HEIJDEN, KVD. Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman. 2004.

Bibliografia complementar:

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia**: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). **Economia Industrial**: Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LEE, Khai Sheang; HIDAJAT, Bambang Walujo; WEE, Chow Hou. **Sun Tzu**: a arte da guerra e do gerenciamento. Rio de Janeiro: Record, 1999.

MCNEILLY, Mark. **Sun tzu e a Arte dos Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

Cronograma:

| Aula | Data | Descrição | Exercícios | Observações |
|------|------------|--|------------|-------------|
| 01 | 13/03/2023 | APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA | | |
| 02 | 20/03/2023 | CARACTERIZAÇÃO DO SETOR DE GEMAS E JOIAS E CADEIAS PRODUTIVAS (CP | | |
| 03 | 27/03/2023 | ARRANJO PRODUTIVO LOCAL (APL) E SUA APLICAÇÃO NO SETOR DE GEMAS, JOIAS E AFINS | | |
| 04 | 03/04/2023 | EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS E APL NO SETOR DE GEMAS E JOIAS | | |
| 05 | 10/04/2023 | ESTRATÉGIA E A ESCOLA DO DESIGN | | |
| 06 | 24/04/2023 | ESCOLA DO PLANEJAMENTO | | |
| 07 | 08/05/2023 | EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DO DESIGN E DO PLANEJAMENTO | | |
| 08 | 15/05/2023 | AVALIAÇÃO PARCIAL | | |
| 09 | 22/05/2023 | ESCOLA DO POSICIONAMENTO | | |
| 10 | 29/05/2023 | ESCOLA EMPREENDEDORA | | |
| 11 | 05/06/2023 | EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA | | |
| 12 | 12/06/2023 | O BALANCED SCORED CARD (BSC) E OS MAPAS ESTRATÉGICOS | | |
| 13 | 19/06/2023 | APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS E O ESTUDO DE CASO | | |
| 14 | 26/06/2023 | AVALIAÇÃO PARCIAL | | |
| 15 | 03/07/2023 | ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS DA DISCIPLINA | | |
| 16 | 17/07/2023 | PROVA FINAL | | |

Observação:

