



## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**Campus de Goiabeiras**

**Curso:** Gemologia

**Departamento Responsável:** Departamento de Gemologia

**Data de Aprovação (Art. nº 91):**

**DOCENTE PRINCIPAL :** DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

**Matrícula:** 2019368

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

**Disciplina:** GESTÃO ESTRATÉGICA DE CADEIAS PRODUTIVAS

**Código:** GEM10465

**Período:** 2020 / 2

**Turma:** 01

**Carga Horária Semestral:** 60

### Distribuição da Carga Horária Semestral

**Créditos:** 3

**Teórica**

**Exercício**

**Laboratório**

45

15

0

**Ementa:**

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

**Objetivos Específicos:**

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

**Conteúdo Programático:**

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Arranjos Produtivos Locais;
3. Estratégia: Escola do Design;
4. Escola do Planejamento;
5. Escola do Posicionamento
6. Escola Empreendedora;
7. O Balanced Scored Card - BSC;
8. Os mapas estratégicos;
9. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

**Metodologia:**

A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e assíncronas, conforme prevê a Resolução nº 30/2020 CEPE/UFES, com apresentação do conteúdo e o envio de material didático produzido, por mim, com base na bibliografia indicada com vistas a facilitar o processo ensino-aprendizado. Além disso, serão enviados exercícios a serem realizados como forma de avaliação. As aulas síncronas serão realizadas das 15h às 17h nos dias 01/02, 08/02, 22/02, 08/03, 15/03, 22/03, 29/03, 05/04 e 19/04 totalizando 18 horas enquanto às 42 horas restantes serão cumpridas com aulas assíncronas. As ferramentas e as plataformas digitais a serem utilizadas serão, preferencialmente, o Portal do Professor da UFES e o Google Meet.

**Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :**

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e provas a serem realizadas, preferencialmente, em aulas assíncronas em conformidade com o que estabelece a Resolução nº30/2020 do CEPE/UFES e em consonância com o que determina a Orientação Normativa 01, de 25 de agosto de 2020 da PROGRAD/UFES.

**Bibliografia básica:**

MICHAEL, Porter. Competição; estratégias competitivas Essenciais. Editora Campos.1998. KIM. W. Cham e MAUBORGNE, Renee. A Estratégia do Oceano Azul. Editora Campus. 2005 NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Organização Orientada para a Estratégia. Editora Campus. NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Mapas Estratégicos:

### Bibliografia complementar:

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia**: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). **Economia Industrial**: Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LEE, Khai Sheang; HIDAJAT, Bambang Walujo; WEE, Chow Hou. **Sun Tzu**: a arte da guerra e do gerenciamento. Rio de Janeiro: Record, 1999.

MCNEILLY, Mark. **Sun tzu e a Arte dos Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

### Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	01/02/2021	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	08/02/2021	CARACTERIZAÇÃO DO SETOR DE GEMAS E JOIAS E CADEIAS PRODUTIVAS CP		
03	22/02/2021	ARRANJO PRODUTIVO LOCAL (APL) E SUA APLICAÇÃO NO SETOR DE GEMAS, JOIAS E AFINS		
04	01/03/2021	EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS e ARRANJO PRODUTIVO LOCAL NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
05	08/03/2021	A ESCOLA DO DESIGN		
06	15/03/2021	A ESCOLA DO PLANEJAMENTO		
07	22/03/2021	A ESCOLA DO POSICIONAMENTO		
08	29/03/2021	A ESCOLA EMPREENDEDORA		
09	05/04/2021	O BALANCED SCORED CARD (BSC) E OS MAPAS ESTRATÉGICOS		
10	19/04/2021	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
11	26/04/2021	ESTUDO DE CASO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
12	03/05/2021	PROVA PARCIAL		
13	17/05/2021	PROVA FINAL		

### Observação: