



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS - CCJE

Plano de ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Gemologia			
Departamento Responsável: Gemologia			
Data de aprovação (Art. Nº 91): 02.09.2020 (previsão)			
DOCENTE PRINCIPAL: Daniëlle de Oliveira Bresciani Fortunato			
DOCENTE SECUNDÁRIO:			
Qualificação/link para o Currículo Lattes (DOCENTE PRINCIPAL): http://lattes.cnpq.br/9136147183898622			
Qualificação/link para o Currículo Lattes (DOCENTE SECUNDÁRIO):			
Disciplina: Gestão Estratégica de Cadeias Produtivas		Código: GEM10465	
Período: 2020/01 (Especial)		Turma:1	
Pré-requisito: Não possui pré-requisito		Carga Horária Semestral: 60 horas	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0
Ementa: Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.			
Objetivos Específicos: Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.			
Conteúdo Programático: 1. Caracterização das cadeias produtivas; 2. Arranjos Produtivos Locais; 3. Estratégia: Escola do Design; 4. Escola do Planejamento; 5. Escola do Posicionamento 6. Escola Empreendedora; 7. O Balanced Scored Card - BSC; 8. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias			
Metodologia: A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e assíncronas, conforme prevê a Resolução nº 30/2020 CEPE/UFES, com apresentação do conteúdo e o envio de material didático produzido, por mim, com base na bibliografia indicada com vistas a facilitar o processo ensino-aprendizado. Além disso, serão enviados exercícios a serem realizados como forma de avaliação. As aulas síncronas serão realizadas das 15h às 17h nos dias 14/09, 21/09, 28/09, 19/10, 26/10, 09/11, 16/11, 23/11 e 30/11 totalizando 18horas enquanto às 42horas restantes serão cumpridas com aulas assíncronas. As ferramentas e as plataformas digitais a serem utilizadas serão, preferencialmente, o Portal do Professor da UFES e o Google Meet.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS - CCJE

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e provas a serem realizadas, preferencialmente, em aulas assíncronas em conformidade com o que estabelece a Resolução nº30/2020 do CEPE/UFES e em consonância com o que determina a Orientação Normativa 01, de 25 de agosto de 2020 da PROGRAD/UFES.

Bibliografia Básica:

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

KAPLAN, Robert S; NORTON, David. **Alinhamento**: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

MICHAEL, Porter. **Competição: estratégias competitivas essenciais**. Editora Campos, 1998.

Bibliografia Complementar:

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. **A economia da estratégia**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia**: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

PORTER, Michael E, **Estratégias Competitivas**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2º ed. Campus. Rio de Janeiro, 2002.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

SCHUMPETER, Joseph - **The Theory of Economic Development**. Oxford, Oxford University Press, 1978.

Observações:

Cronograma:

14/09 – Apresentação e discussão do Programa

21/09 - Caracterização das cadeias produtivas (CP)

28/09 – Arranjos Produtivos Locais (APL)

05/10 - Exercício sobre CP e APL

12/10 – Feriado – Nossa Senhora Aparecida

19/10 – Escola do Design

26/10 – Escola do Planejamento

02/11 – Feriado - Finados

09/11 – Escola do Posicionamento

16/11 - Escola Empreendedora

23/11 – O Balanced Score Card – BSC

30/11 – Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

07/12 – Estudo de caso do BSC no setor de gemas e Jóias

14/12 – Prova Parcial

21/12 – Prova Final