



## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**Campus de Goiabeiras**

**Curso:** Gemologia

**Departamento Responsável:** Departamento de Gemologia - CCJE

**Data de Aprovação (Art. nº 91):**

**DOCENTE PRINCIPAL :** DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

**Matrícula:** 2019368

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

**Disciplina:** GESTÃO ESTRATÉGICA DE CADEIAS PRODUTIVAS

**Código:** GEM10465

**Período:** 2018 / 2

**Turma:** 01

**Carga Horária Semestral:** 60

### Distribuição da Carga Horária Semestral

**Créditos:** 3

**Teórica**

**Exercício**

**Laboratório**

45

15

0

### Ementa:

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

### Objetivos Específicos:

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

### Conteúdo Programático:

Conteúdo Programático:

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Arranjos Produtivos Locais;
3. Estratégia: Escola do Design;
4. Escola do Planejamento;
5. Escola do Posicionamento
6. Escola Empreendedora;
7. O Balanced Scored Card - BSC;
8. Os mapas estratégicos;
9. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

### Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;  
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;  
Trabalhos e/ou exercícios em sala de aula;  
Apresentação de Seminários

### Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de provas e apresentação de seminários

### Bibliografia básica:

MICHAEL, Porter. Competição; estratégias competitivas Essenciais. Editora Campos.1998. KIM. W. Cham e MAUBORGNE, Renee. A Estratégia do Oceano Azul. Editora Campus. 2005 NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Organização Orientada para a Estratégia. Editora Campus. NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Mapas Estratégicos: Convertendo Artigos Intangíveis em Resultados Tangíveis. Editora Campus HEIJDEN, KVD. Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman. 2004.

**Bibliografia complementar:**

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico:** fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação:** Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia:** como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). **Economia Industrial:** Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LEE, Khai Sheang; HIDAJAT, Bambang Walujo; WEE, Chow Hou. **Sun Tzu:** a arte da guerra e do gerenciamento. Rio de Janeiro: Record, 1999.

MCNEILLY, Mark. **Sun tzu e a Arte dos Negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia.** São Paulo: Makron Books, 2010.

PORTER, Michael E. **Competição.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.

**Cronograma:**

<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Descrição</b>	<b>Exercícios</b>	<b>Observações</b>
01	06/08/2018	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	13/08/2018	CARACTERIZAÇÃO DO SETOR DE GEMAS E JOIAS E CADEIAS PRODUTIVAS		
03	20/08/2018	ARRANJO PRODUTIVO LOCAL E SUA APLICAÇÃO NO SETOR DE GEMAS, JOIAS E AFINS		
04	27/08/2018	EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS e ARRANJO PRODUTIVO LOCAL NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
05	03/09/2018	ESTRATÉGIA E A ESCOLA DO DESIGN		
06	10/09/2018	A ESCOLA DO PLANEJAMENTO		
07	17/09/2018	PROVA ESCRITA INDIVIDUAL		
08	24/09/2018	ESTRATÉGIAS E O MODELO DAS CINCO FORÇAS DO MICHAEL PORTER		
09	01/10/2018	A ESCOLA DO POSICIONAMENTO		
10	08/10/2018	A ESCOLA EMPREENDEDORA		
11	15/10/2018	EXERCÍCIO SOBRE AS ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		
12	22/10/2018	O BALANCED SCORED CARD (BSC) E OS MAPAS ESTRATÉGICOS		
13	29/10/2018	APLICAÇÃO DO BALANCED SCORED CARD NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
14	05/11/2018	PROVA ESCRITA INDIVIDUAL		
15	12/11/2018	ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS DA DISCIPLINA E AULA DE REVISÃO		
16	10/12/2018	PROVA FINAL		

**Observação:**