



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE

DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo, Campus:	Goiabeiras
Curso:	Gemologia
Departamento Responsável:	Departamento de Gemologia
Data de Aprovação (Art. nº 91):	
Docente responsável:	Eros Renato Silva Cardoso
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/0686264128285396
Disciplina:	COMÉRCIO INTERNACIONAL DE GEMAS E JOIAS, Código: GEM10464
Pré-requisito: GEM06697 – Gemologia Econômica II	Carga Horária Semestral: 60 horas

Créditos	Teoria	Exercício	Laboratório
03	45 horas	15 horas	0

Ementa

Teorias do Comércio Internacional; Políticas do Comércio Internacional; Balanço de Pagamentos; O mercado de câmbio. Políticas e Mecanismos de Exportação e Importação; Investimentos Diretos Estrangeiros; Logística de Exportação, Transferência de Preços. Globalização Financeira.

Objetivos Específicos

Proporcionar aos estudantes conhecimentos teóricos e aplicados sobre o comércio internacional, desenvolvendo competências para compreender o funcionamento das relações comerciais entre países e analisar os processos de internacionalização, exportação e importação, com ênfase nas particularidades do setor de gemas, joias e afins.

Especificamente, pretende-se:

- compreender os fundamentos e as principais teorias do comércio internacional;
- analisar a estrutura e o funcionamento do sistema internacional de comércio e o papel das instituições que o regulam;
- compreender os processos de globalização econômica, integração regional e formação de blocos econômicos;
- identificar e analisar barreiras tarifárias e não tarifárias e seus efeitos sobre as operações de comércio exterior;
- compreender a sistemática brasileira de comércio exterior e os principais órgãos e instituições envolvidos nas operações de exportação e importação;
- conhecer e aplicar os procedimentos básicos relacionados à exportação e à importação de mercadorias;
- compreender os principais documentos, modalidades de pagamento, aspectos cambiais e mecanismos utilizados nas operações internacionais;
- analisar aspectos fundamentais da logística internacional, incluindo transporte, seguro, armazenagem e



responsabilidades de compradores e vendedores;

i) compreender os processos e estratégias de internacionalização de empresas e de acesso a mercados externos;

j) analisar as particularidades do comércio internacional de gemas, joias e produtos correlatos, considerando aspectos econômicos, comerciais, logísticos, regulatórios e mercadológicos;

k) desenvolver capacidade de análise e tomada de decisão por meio de situações-problema, estudos de caso e elaboração de uma operação ou estratégia de comércio internacional aplicada ao setor.

Conteúdo Programático

1. FUNDAMENTOS E TEORIAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

1.1 Conceitos fundamentais de comércio internacional e comércio exterior.

1.2 Evolução do comércio internacional.

1.3 Vantagens absolutas e vantagens comparativas.

1.4 Especialização, produtividade e ganhos de comércio.

1.5 Teorias clássicas e contemporâneas do comércio internacional.

1.6 Comércio internacional, desenvolvimento econômico e competitividade.

1.7 Inserção do Brasil no comércio internacional.

2. SISTEMA INTERNACIONAL DE COMÉRCIO

2.1 Estrutura do Sistema Internacional de Comércio.

2.2 Acordo Geral sobre Tarifas e Comércio – GATT.

2.3 Organização Mundial do Comércio – OMC.

2.4 Princípios e funcionamento do sistema multilateral de comércio.

2.5 Acordos comerciais internacionais.

2.6 Barreiras tarifárias.

2.7 Barreiras não tarifárias.

2.8 Medidas de defesa comercial.

2.9 Impactos das políticas comerciais sobre empresas e mercados.

3. GLOBALIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO ECONÔMICA

3.1 Globalização econômica e financeira.

3.2 Integração econômica regional.

3.3 Etapas do processo de integração econômica.

3.4 Áreas de livre comércio, uniões aduaneiras e mercados comuns.

3.5 Principais blocos econômicos.

3.6 Mercosul.

3.7 Acordos comerciais e seus impactos sobre empresas brasileiras.

3.8 Oportunidades e desafios para empresas do setor de gemas e joias.

4. SISTEMÁTICA BRASILEIRA DE COMÉRCIO EXTERIOR

4.1 Estrutura institucional do comércio exterior brasileiro.

4.2 Principais órgãos intervenientes.

4.3 Classificação fiscal de mercadorias e NCM.

4.4 Tratamento administrativo das operações.



- 4.5 Sistema Integrado de Comércio Exterior – Siscomex.
- 4.6 Portal Único de Comércio Exterior.
- 4.7 Documentação básica das operações internacionais.
- 4.8 Aspectos tributários básicos das operações de comércio exterior.

5. EXPORTAÇÃO

- 5.1 Planejamento da exportação.
- 5.2 Exportação direta e indireta.
- 5.3 Identificação e seleção de mercados internacionais.
- 5.4 Formação do preço de exportação.
- 5.5 Documentação da exportação.
- 5.6 Despacho aduaneiro de exportação.
- 5.7 Modalidades internacionais de pagamento.
- 5.8 Câmbio na exportação.
- 5.9 Incentivos e mecanismos de apoio às exportações.
- 5.10 Riscos nas operações de exportação.

6. IMPORTAÇÃO

- 6.1 Planejamento da importação.
- 6.2 Identificação e seleção de fornecedores internacionais.
- 6.3 Negociação internacional.
- 6.4 Documentação da importação.
- 6.5 Procedimentos administrativos e aduaneiros.
- 6.6 Tributos incidentes sobre a importação.
- 6.7 Formação do custo de importação.
- 6.8 Câmbio e modalidades de pagamento.
- 6.9 Riscos nas operações de importação.

7. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 7.1 Fundamentos da logística internacional.
- 7.2 Modais de transporte internacional.
- 7.3 Transporte marítimo, aéreo, rodoviário e multimodal.
- 7.4 Custos logísticos internacionais.
- 7.5 Seguro internacional de cargas.
- 7.6 Embalagem, acondicionamento e segurança.
- 7.7 Incoterms.
- 7.8 Responsabilidades e transferência de riscos entre comprador e vendedor.
- 7.9 Particularidades logísticas de produtos de alto valor e pequeno volume.

8. INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS

- 8.1 Conceitos de internacionalização.
- 8.2 Motivações para internacionalização.
- 8.3 Estratégias de entrada em mercados internacionais.
- 8.4 Exportação, licenciamento, franquias, alianças e investimento direto estrangeiro.
- 8.5 Riscos e barreiras à internacionalização.



8.6 Adaptação de produtos e estratégias aos mercados externos.

8.7 Marketing e posicionamento internacional.

8.8 Internacionalização de micro e pequenas empresas.

9. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE GEMAS E JOIAS

9.1 Estrutura internacional da cadeia de gemas e joias.

9.2 Principais países produtores, centros de lapidação, mercados consumidores e centros comerciais.

9.3 Exportação e importação de gemas, joias e produtos correlatos.

9.4 Classificação, documentação e aspectos regulatórios.

9.5 Certificação, origem, rastreabilidade e exigências dos mercados internacionais.

9.6 Logística, transporte, seguro e segurança de produtos de alto valor.

9.7 Formação de preços e negociação internacional.

9.8 Estratégias de acesso a mercados internacionais.

9.9 Estudos de caso de empresas brasileiras e internacionais do setor.

9.10 Elaboração de estratégia ou operação internacional aplicada ao setor de gemas e joias.

Metodologia

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivas dialogadas, discussão de textos, análise de dados e informações de comércio exterior, resolução de situações-problema, estudos de caso e atividades individuais e em grupo.

Será privilegiada a articulação entre os fundamentos teóricos do comércio internacional e sua aplicação prática às operações de exportação, importação e internacionalização empresarial.

Nos conteúdos relacionados à sistemática de comércio exterior, serão utilizados exemplos e simulações de operações, envolvendo classificação de mercadorias, documentação, formação de preços, Incoterms, modalidades de pagamento, logística e procedimentos de exportação e importação.

Serão utilizadas prioritariamente fontes institucionais e bases oficiais para consulta de legislação, procedimentos e dados de comércio exterior, considerando a natureza dinâmica das normas e dos sistemas utilizados nas operações internacionais.

Sempre que pertinente, os conteúdos serão aplicados ao setor de gemas, joias e afins, abordando suas particularidades comerciais, logísticas, regulatórias e mercadológicas.

O Desafio Empresarial será desenvolvido em grupo e consistirá na elaboração de uma estratégia de internacionalização ou na estruturação de uma operação de exportação ou importação relacionada ao setor de gemas, joias e afins, integrando os conhecimentos desenvolvidos durante a disciplina.

Poderão ser utilizados apresentações, quadro, planilhas eletrônicas, vídeos, notícias, bases de dados de comércio exterior, sistemas institucionais, documentos de operações internacionais e outros materiais de apoio.



Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A avaliação da aprendizagem será realizada de forma contínua, considerando a compreensão conceitual, a capacidade de realização e interpretação de cálculos financeiros, a aplicação dos conteúdos a situações práticas e a capacidade de análise e tomada de decisão.

1ª Avaliação Individual: 30% da nota final: avaliação escrita envolvendo os conteúdos da primeira parte da disciplina, com ênfase em matemática financeira, juros simples e compostos, taxas e sistemas de amortização Price e SAC.

2ª Avaliação Individual: 30% da nota final: avaliação escrita envolvendo os conteúdos da segunda parte da disciplina, especialmente finanças empresariais, análise de investimentos, financiamento e Sistema Financeiro Nacional.

Trabalho Final: 30% da nota final: trabalho desenvolvido em grupo, envolvendo a aplicação integrada dos conhecimentos financeiros a uma empresa, empreendimento, investimento ou situação-problema relacionada ao setor de gemas, joias e afins. Serão considerados a correta aplicação dos conceitos e instrumentos financeiros, a consistência dos cálculos, a capacidade de análise, a fundamentação das decisões, a qualidade do trabalho apresentado e a participação dos integrantes.

Participação e atividades acadêmicas – 10% da nota final: serão consideradas a realização das atividades e exercícios propostos, a participação nas discussões, estudos de caso e demais atividades acadêmicas desenvolvidas durante a disciplina.

A aprovação, a frequência mínima e a realização de prova final observarão as normas acadêmicas vigentes da Universidade Federal do Espírito Santo.

Bibliografia básica

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional: teoria e política. 8. ed. 2010.

Localização UFES: 339.9 K94e 8.ed.

CATEORA, Philip R. Marketing internacional. 15. ed. 2012.

Disponibilidade UFES: recurso eletrônico (e-book).

CZINKOTA, Michael R.; RONKAINEN, Ilkka A. Marketing internacional. Tradução da 8ª edição norte-americana. 2012.

Disponibilidade UFES: recurso eletrônico (e-book).

Bibliografia Complementar

Internacionalização das micro e pequenas empresas: casos sobre internacionalização de empresas. 2006.

Disponibilidade UFES: acervo físico.

BERBERT, Cristiano Franco. Reduzindo o custo de ser estrangeiro: o apoio do Itamaraty à internacionalização de



empresas brasileiras. Brasília: FUNAG, 2018.
Disponibilidade UFES: registro localizado no acervo.

Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global. 2010.
Disponibilidade UFES: acervo físico.

Internacionalização de empresas brasileiras. 1996.
Disponibilidade UFES: acervo físico.

SEBRAE; VISÃO MUNDIAL BRASIL. Acesso ao mercado externo.

Material de apoio aplicado às micro e pequenas empresas.



Data	Conteúdo / Atividade	Avaliação
12/08	Apresentação da disciplina e do Desafio Empresarial – Plano de Inserção Internacional . Pergunta norteadora: “Como um gestor decide se vale a pena exportar?” Fundamentos do comércio internacional e inserção do Brasil no comércio mundial.	—
19/08	Data reservada aos estudantes para organização das equipes, escolha da empresa/produto e estruturação inicial do Desafio Empresarial.	Sem aula
26/08	Teorias do Comércio Internacional: vantagens absolutas, comparativas, especialização e ganhos de comércio. Aplicações contemporâneas.	Discussão / exercício
02/09	Sistema Internacional de Comércio: GATT, OMC, acordos internacionais, barreiras tarifárias e não tarifárias e defesa comercial.	Estudo de caso
09/09	Globalização, integração econômica, blocos econômicos, Mercosul e acordos comerciais. Impactos sobre empresas brasileiras.	Discussão de caso
16/09	Sistemática brasileira de comércio exterior: estrutura institucional, órgãos intervenientes, NCM, tratamento administrativo, Siscomex e Portal Único.	Atividade prática
23/09	Exportação I: planejamento da exportação, exportação direta e indireta, seleção de mercados e documentação.	Exercício
30/09	Exportação II: formação do preço de exportação, modalidades de pagamento, câmbio, despacho aduaneiro e riscos da operação.	Estudo de caso
07/10	1ª Avaliação Individual – P1	30%
14/10	Importação: planejamento, fornecedores, documentação, procedimentos aduaneiros, tributos, formação do custo de importação e câmbio.	Atividade prática
21/10	Logística Internacional: modais, custos, seguro, embalagem, segurança e Incoterms. Particularidades de mercadorias de alto valor.	Estudo de caso
28/10	Internacionalização de empresas: motivações, modos de entrada, exportação, licenciamento, alianças, investimento direto e riscos.	Discussão de caso
04/11	Seleção de mercados e estratégia internacional: análise de atratividade, concorrência, adaptação, posicionamento e marketing internacional.	Marco do Desafio Empresarial
11/11	Comércio Internacional de Gemas e Joias I: estrutura internacional da cadeia; países produtores, centros de lapidação, mercados consumidores e polos comerciais.	Análise setorial



18/11	Comércio Internacional de Gemas e Joias II: classificação, documentação, certificação, origem, rastreabilidade, logística, seguro e segurança.	Estudo de caso
25/11	Internacionalização no setor de gemas e joias: estudo de caso empresarial (ex.: H.Stern). Discussão de Casos / Conexão com o Mercado, se pertinente.	Discussão de caso
02/12	2ª Avaliação Individual – P2	30%
09/12	Apresentação e defesa do Desafio Empresarial – Plano de Inserção Internacional: parecer técnico sobre a viabilidade de internacionalização/exportação da empresa analisada.	30%
16/12	Prova Final	