



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

Centro: CCJE

Disciplina: Desenvolvimento Empresarial

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Professor: Daniëlle de Oliveira Bresciani Fortunato

Departamento: Gemologia

Código: GEM10464

Créditos: 04

Período: 2017-2

PROGRAMA DE DISCIPLINA

A. EMENTA

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Score Card) gestão de resultados como ferramenta à consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

B. OBJETIVO

Possibilitar aos alunos o conhecimento da empresa enquanto uma unidade produtiva, da teoria da firma, dos determinantes e dos limites da sua sobrevivência e do seu crescimento, das estruturas de mercado, dos padrões de concorrência e da formação de preços, bem como do papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico do País e do BSC como sistema de gestão das micro e pequenas empresas.

C. PROGRAMA

1. Caracterização de Empresa;
2. Teoria da Firma;
3. Determinantes e Limites do crescimento da firma;
4. Competição e Cooperação;
5. Estruturas de Mercado;
6. Padrões de Concorrência e Formação de Preços;
7. Balanced Score Card aplicado às micro e às pequenas empresas;
8. As micro e pequenas empresas no setor de gemas e jóias.

D – METODOLOGIA

Procedimentos:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;

Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;

Trabalhos e/ou exercícios em sala de aula;

Apresentação de casos.

Recursos:

Quadro e pincel;

Projetor de multimídia (datashow);

Análise de artigos e capítulos de livro.

E - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado de acordo com o modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - (10,0 pontos).
2. 2º Prova individual escrita – (10,0 pontos).

Cada prova valerá 10,0 cuja soma desses valores será dividido por 2, que será a média final.

3. Prova final – (10,0 pontos).

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

F -BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

PENROSE, Edith T. Tradutor: Tomas Szmrecsányi. **A Teoria do Crescimento da Firma**. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2006

PINDYCK, R. S. & RUBINFELD, D. L. (2002). **Microeconomia**. 5ª edição. São Paulo: Prentice Hall.

G - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARVATE, P. R. **Economia do Setor Público no Brasil**. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

HAMEL, GARY, PRAHALAD. **Competindo pelo futuro**. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999.

SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. **Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial**. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

KAPLAN, Robert S; NORTON, David. **Alinhamento**: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.