



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : ANDRE ABREU DE ALMEIDA

Matrícula: 2462461

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1506097009921180>

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO

Código: GEM09972

Período: 2023 / 2

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 240

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 16	Teórica	Exercício	Laboratório
	240	0	0

Ementa:

Objetivos Específicos:

Conteúdo Programático:

Módulo 1: Introdução ao Estágio Supervisionado
Apresentação do estágio com as tarefas para a disciplina e objetivos.
Explicação sobre a importância do estágio na formação profissional.
Discussão sobre a ética e responsabilidades no ambiente de trabalho.

Módulo 2: Contextualização da Joalheria
Visão geral da indústria joalheira.
Tendências e desafios do setor.
Identificação dos principais concorrentes no mercado.

Módulo 3: Metodologia 5W2H
Explicação detalhada da metodologia 5W2H.
Exemplos práticos de aplicação.
Divisão de tarefas e responsabilidades.

Módulo 4: Ferramentas de Benchmarking
Conceito e importância do benchmarking.
Tipos de benchmarking aplicáveis à joalheria.
Análise de casos de sucesso.

Módulo 5: Mapa de Empatia
Compreensão do conceito de mapa de empatia.
Aplicação prática na identificação do público-alvo da joalheria.
Análise de personas e comportamentos de compra.

Módulo 6: Aplicação Prática - Desenvolvimento do Plano de Ação
Os alunos serão divididos em equipes.
Cada equipe será responsável por elaborar os levantamentos de informações necessárias a construção do plano de ação da joalheria analisada.
Aplicação da metodologia 5W2H, benchmarking e mapa de empatia para desenvolver um plano estratégico.

Módulo 7: Apresentação e Discussão dos Planos
Apresentação dos planos de ação pelas equipes.
Discussão coletiva sobre as estratégias propostas.
Feedback e orientações para aprimoramento.

Metodologia:

Encontros semanais para exposição de conteúdo, planejamento de ações e organização dos trabalhos.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Participação nas atividades.

Elaboração e apresentação do plano de ação.

Relatório individual sobre a experiência no estágio supervisionado.

Bibliografia básica:**Bibliografia complementar:****Cronograma:**

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	18/08/2023	Encontro para apresentação dos trabalhos e da equipe.		
02	25/08/2023	Discussão sobre o mercado a ser explorado - Joalherias no Espírito Santo		
03	01/09/2023	Metodologia 5w2h		
04	15/09/2023	A ferramenta de benchmarking.		
05	22/09/2023	Apresentação do benchmarking da empresa analisada.		
06	29/09/2023	A ferramenta Mapa da Empatia		
07	06/10/2023	Apresentação do Mapa de Empatia.		
08	13/10/2023	Análise das práticas utilizadas no mercado de joias.		
09	20/10/2023	Análise das práticas utilizadas no mercado de joias.		
10	27/10/2023	Análise das práticas utilizadas no mercado de joias.		
11	03/11/2023	Análise das práticas utilizadas no mercado de joias.		
12	10/11/2023	Análise das práticas utilizadas no mercado de joias.		
13	17/11/2023	Validação da análise de mercado com a joalheria selecionada.		
14	24/11/2023	Apresentação do plano de ação junto a empresa selecionada.		
15	01/12/2023	Reunião de avaliação de projeto e elaboração de relatório.		

Observação:

Este conteúdo programático visa proporcionar aos alunos uma experiência prática e reflexiva sobre a aplicação de metodologias estratégicas em um contexto real, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades analíticas, de trabalho em equipe e de tomada de decisões no âmbito empresarial.