



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Código: GEM09966

Período: 2025 / 2

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM06697 - GEMOLOGIA ECONÔMICA II

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório	Extensão
	45	15	0	

Ementa:

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Score Card) gestão de resultados como ferramenta á consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

Objetivos Específicos:

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização de Empresa;
2. Teoria da Firma;
3. Determinantes e Limites do crescimento da firma;
4. Competição e Cooperação;
5. Estruturas de Mercado;
6. Padrões de Concorrência e Formação de Preços;
7. Balanced Score Card aplicado às micro e às pequenas empresas;
8. As micro e pequenas empresas no setor de Gemas e Joias.

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;
Trabalhos e/ou exercícios e/ou provas realizadas em sala de aula;
Apresentação de casos.

CrITÉRIOS / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e de provas e/ou de trabalhos.

Bibliografia básica:

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
PENROSE, Edith T. Tradutor: Tomas Szmrecsányi. A Teoria do Crescimento da Firma. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2006
PINDYCK, R. S. & RUBINFELD, D. L. (2002). Microeconomia. 5ª edição. São Paulo: Prentice Hall.

Bibliografia complementar:

ARVATE, P. R. Economia do Setor Público no Brasil. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

HAMEL, GARY, PRAHALAD. Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995

PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999.

SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

KAPLAN, Robert S; NORTON, David. Alinhamento: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	23/09/2025	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	30/09/2025	CADEIAS PRODUTIVAS: COMPETIÇÃO E COOPERAÇÃO		
03	14/10/2025	TEORIA DO CRESCIMENTO DA FIRMA		
04	21/10/2025	PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA INDUSTRIAL		
05	28/10/2025	EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS E TEORIA DO CRESCIMENTO DA FIRMA		
06	04/11/2025	ESTUDO DE CASO: OURO E TERRA ALIANÇAS		
07	11/11/2025	EXERCÍCIO SOBRE A TEORIA E O ESTUDO DE CASO		
08	18/11/2025	AVALIAÇÃO PARCIAL		
09	25/11/2025	ESTRUTURA DE MERCADO		
10	02/12/2025	EXERCÍCIO SOBRE A PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA DE MERCADO		
11	09/12/2025	BALANCED SCORED CARD - BSC		
12	16/12/2025	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
13	27/01/2026	EXERCÍCIO SOBRE O BSC		
14	03/02/2026	AVALIAÇÃO PARCIAL		
15	10/02/2026	ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS DA DISCIPLINA		
16	03/03/2026	PROVA FINAL		

Observação: