



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Código: GEM09966

Período: 2021 / 2

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM06697 - GEMOLOGIA ECONÔMICA II

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

15

0

Ementa:

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Scored Card) gestão de resultados como ferramenta á consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

Objetivos Específicos:

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização de Empresa;
2. Teoria da Firma;
3. Determinantes e Limites do crescimento da firma;
4. Competição e Cooperação;
5. Estruturas de Mercado;
6. Padrões de Concorrência e Formação de Preços;
7. Balanced Scored Card aplicado às micro e às pequenas empresas;
8. As micro e pequenas empresas no setor de Gemas e Joias.

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e assíncronas, conforme prevê a Resolução nº 30/2020 CEPE/UFES, com apresentação do conteúdo e o envio de material didático produzido, por mim, com base na bibliografia indicada com vistas a facilitar o processo ensino-aprendizado. Além disso, serão enviados exercícios a serem realizados pelos alunos. As aulas síncronas serão realizadas das 15h às 17h nos dias 09/11, 16/11, 23/11, 30/11, 07/12, 11/01, 18/01, 25/01 e 01/02 totalizando 18 horas enquanto às 42 horas restantes serão cumpridas com aulas assíncronas. As ferramentas e as plataformas digitais a serem utilizadas serão, preferencialmente, o Portal do Professor da UFES e o Google Meet.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e de provas e/ou trabalhos a serem realizados, preferencialmente, em aulas assíncronas em conformidade com o que estabelece a Resolução nº30/2020 do CEPE/UFES

e em consonância com o que determina a Orientação Normativa 01, de 25 de agosto de 2020 da PROGRAD/UFES.

Bibliografia básica:

ARVATE, P. R. Economia do Setor Público no Brasil. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books. HAMEL, GARY, PRAHALAD. Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995. PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999. SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

Bibliografia complementar:

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial.** Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MORRIS, M. J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso: como fugir das armadilhas e resistir firmemente aos primeiros anos cruciais.** São Paulo: Makron Books, 1991.

PORTER, Michael E. **Competição.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: Gestão de Negócios para Pequenos Empreendimentos.** Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	09/11/2021	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	16/11/2021	CADEIAS PRODUTIVAS: COMPETIÇÃO E COOPERAÇÃO		
03	23/11/2021	TEORIA DO CRESCIMENTO DA FIRMA		
04	30/11/2021	PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA INDUSTRIAL		
05	07/12/2021	ESTUDO DE CASO: OURO E TERRA ALIANÇAS		
06	14/12/2021	EXERCÍCIO SOBRE A TEORIA E O ESTUDO DE CASO		
07	11/01/2022	ESTRUTURA DE MERCADO		
08	18/01/2022	A EMPRESA NA ESTRUTURA DE MERCADO: estudo de caso Tiffany e Maira Bumachar		
09	25/01/2022	BALANCED SCORED CARD - BSC		
10	01/02/2022	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
11	08/02/2022	EXERCÍCIO SOBRE O BSC		
12	15/02/2022	AVALIAÇÃO PARCIAL		
13	29/03/2022	PROVA FINAL		

Observação: