



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Código: GEM09966

Período: 2021 / 1

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM06697 - GEMOLOGIA ECONÔMICA II

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Scored Card) gestão de resultados como ferramenta á consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

Objetivos Específicos:

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização de Empresa;
2. Teoria da Firma;
3. Determinantes e Limites do crescimento da firma;
4. Competição e Cooperação;
5. Estruturas de Mercado;
6. Padrões de Concorrência e Formação de Preços;
7. Balanced Scored Card aplicado às micro e às pequenas empresas;
8. As micro e pequenas empresas no setor de Gemas e Joias.

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e assíncronas, conforme prevê a Resolução nº 30/2020 CEPE/UFES, com apresentação do conteúdo e o envio de material didático produzido, por mim, com base na bibliografia indicada com vistas a facilitar o processo ensino-aprendizado. Além disso, serão enviados exercícios a serem realizados como forma de avaliação. As aulas síncronas serão realizadas das 15h às 17h nos dias 15/06, 22/06, 29/06, 06/07, 13/07, 27/07, 03/08, 10/08 e 17/08 totalizando 18 horas enquanto às 42 horas restantes serão cumpridas com aulas assíncronas. As ferramentas e as plataformas digitais a serem utilizadas serão, preferencialmente, o Portal do Professor da UFES e o Google Meet.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de exercícios e de provas e/ou trabalhos a serem realizados, preferencialmente, em aulas assíncronas em conformidade com o que estabelece a Resolução nº30/2020 do CEPE/UFES

e em consonância com o que determina a Orientação Normativa 01, de 25 de agosto de 2020 da PROGRAD/UFES.

Bibliografia básica:

ARVATE, P. R. Economia do Setor Público no Brasil. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books. HAMEL, GARY, PRAHALAD. Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995. PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999. SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

Bibliografia complementar:

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial.** Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MORRIS, M. J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso: como fugir das armadilhas e resistir firmemente aos primeiros anos cruciais.** São Paulo: Makron Books, 1991.

PORTER, Michael E. **Competição.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: Gestão de Negócios para Pequenos Empreendimentos.** Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	15/06/2021	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	22/06/2021	CADEIAS PRODUTIVAS: COMPETIÇÃO E COOPERAÇÃO		
03	29/06/2021	TEORIA DO CRESCIMENTO DA FIRMA		
04	06/07/2021	PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA INDUSTRIAL		
05	13/07/2021	ESTUDO DE CASO: OURO E TERRA ALIANÇAS		
06	20/07/2021	EXERCÍCIO SOBRE A TEORIA E O ESTUDO DE CASO		
07	27/07/2021	ESTRUTURA DE MERCADO		
08	03/08/2021	A EMPRESA NA ESTRUTURA DE MERCADO: estudo de caso Tiffany e Maira Bumachar		
09	10/08/2021	BALANCED SCORED CARD - BSC		
10	17/08/2021	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
11	24/08/2021	EXERCÍCIO SOBRE O BSC		
12	31/08/2021	AVALIAÇÃO PARCIAL		
13	19/10/2021	PROVA FINAL		

Observação: