



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: <b>Goiabeiras</b>	
Curso: <b>Gemologia</b>			
Departamento Responsável: <b>Gemologia</b>			
Data de aprovação (Art. Nº 91): 03/11/2021			
DOCENTE PRINCIPAL: <b>Marcos Antonio Spinassé</b>			
DOCENTE SECUNDÁRIO:			
Qualificação/link para o Currículo Lattes (DOCENTE PRINCIPAL): <a href="http://lattes.cnpq.br/9668472344703533">http://lattes.cnpq.br/9668472344703533</a>			
Disciplina: <b>Design de Joias II</b>		Código: <b>GEM09962</b>	
Período: <b>4º</b>		Turma: <b>1</b>	
Pré-requisito: <b>GEM06975</b>		Carga Horária Semestral: <b>60</b>	
Créditos: <b>03</b>	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	<b>30</b>	-	<b>30</b>
<p>Ementa: <b>Precaução e Procedimentos Gerais de Higiene e Segurança do Trabalho. Conhecimentos dos Equipamentos, Ferramentas Básicas, Materiais e Insumos do laboratório de ourivesaria e montagem de joias, utilização, manuseio e manutenção. Conceitos gerais. Conhecimento teórico e prático dos principais processos de fabricação artesanais e industriais utilizados no setor joalheiro aplicado no Design de Joias. Capacitação do aluno na utilização das matérias primas fundamentais no setor joalheiro. Processos de fabricação visando a Experimentação de novas linguagens no adorno pessoal e peças decorativas. Diversas técnicas e possibilidades de representação e ilustração de joias. Técnicas Especiais. Produção em série, solda, fundição, laminação, trefilação, acabamento, modelagem em cera, truquel, cravação, mokumê, titânio, força e montagem. Comercialização e marketing pessoal.</b></p>			
<p>Conteúdo Programático: <b>Processos de fabricação; Materiais e insumos para fabricação; Técnicas e Máquinas, equipamentos e ferramentas para fabricação artesanal e industrial de joias. Precaução e Procedimentos Gerais de Higiene e Segurança do Trabalho. Pesquisa e desenvolvimento adorno pessoal e peças decorativas experimentais. Representação e modelagem. Comercialização e marketing pessoal.</b></p>			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Metodologia:

- **Aulas expositivas dialogadas, utilizando recursos visuais e leituras direcionadas, a fim de estimular a reflexão e o debate sobre os temas tratados;**
- **Desenvolvimento de projeto;**
- **Seminários mediados e acompanhados por debates;**

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

**I. Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos o regulamento da UFES;**

**II. A média final para aprovação será 70% da nota total (7,0 pontos). Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação;**

**III. Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que tiver no mínimo a 75% de presença das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado; o monitoramento será realizado, pelo docente.**

<b>Atividades e tempo estimado para realização na plataforma [CH: carga horária total (100%) = 60 h]. Obs.: 25% da disciplina será aplicada de forma síncrona e 75% de forma assíncrona</b>	<b>Distribuição da CH:</b>
DOCENTE ON-LINE (08 aulas expositivas remotas - online)	16h
DOCENTE ON-LINE (04 orientações de projeto remotas - online)	08h
AVALIAÇÕES - DOCENTE ON-LINE (03 Seminários)	12h
LEITURAS (Estudos da bibliografia pertinente)	08h
Resolução de EXERCÍCIO e ATIVIDADES	08h
Elaboração no Desenvolvimento de PROJETO	08h
<b>SOMA</b>	<b>60h</b>
PROVA FINAL	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

**Elaboração de um projeto da área de produção para uma joalheria que fábrica joias com um processo artesanal de manufatura – Artesania e outro para uma joalheria que fabrica joias com processo industrial - Produção seriada de uma determinada tipologia de peça.**

<b>Tipo de Avaliação</b>	<b>Peso</b>	<b>Atividades</b>
I – Avaliação do conteúdo	<b>40%</b>	Resolução de exercícios e atividades práticas
II - Avaliação do projeto da área de produção para uma joalheria.	<b>30%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega do Projeto da área de produção para uma joalheria.</li><li>• Portfólio (Arquivo Word com textos, desenhos, gráficos, esquemas, fotos e imagens e o que for necessário) sobre o projeto da área de produção elaborado.</li><li>• Estrutura do Portifólio<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Introdução</li><li>2 - Contextualização e problematização</li><li>3 - Fundamentação teórica</li><li>4 - Solução encontrada para a problemática identificada.</li><li>5 - Síntese da aprendizagem construída</li><li>6 - Referências bibliográficas</li></ol></li></ul>
III - Avaliação da apresentação do projeto da área de produção para uma joalheria.	<b>30%</b>	Defesa do projeto através de vídeo com o conteúdo do Portfólio

**Bibliografia Básica:**

CODINA, Carles et al. **A ourivesaria**. 1998

CODINA, Carles; MARTÍNEZ, Juan Carlos; COSTA, Marisa. **A joalheria**. 2000.

SALEM, Carlos. **Jóias: os segredos das técnicas**. São Paulo: Editora Parma LTDA. 2ª edição 2006.

**Bibliografia Complementar:**

BAMZ, J. Arte y ciencia del color. Barcelona, Espanha: L.E.D.A, [19--?]. 95, [1] p. (Como se aprende).  
NOJIMA, Vera et al. **Formas do design: por uma metodologia interdisciplinar**. Rio de Janeiro: [s. ed.], 1999.

GOLA, Eliana. **A Joia – História e Design**. São Paulo: Editora Senac São Paulo. 1º ed. 2008.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. 2ab, 2007.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Pérola: História, Cultura E Mercado**. Senac, 2004.

**Observações:**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Cronograma:**

Para as atividades síncronas, um link do Google Meet será enviado, por e-mail, via portal do professor, antes do horário previsto para início de cada encontro virtual para que o aluno possa entrar na sala. Neste ambiente, poderá ser utilizado o compartilhamento de tela com conteúdo extra para fixação.

O quadro abaixo apresenta um resumo dos dias e horários das atividades síncronas, bem como das atividades assíncronas:

**CRONOGRAMA**

DIA	MÓDULO	HORÁRIO DAS ATIVIDADES	
		SÍNCRONAS (GOOGLE MEET)	ASSÍNCRONAS
03/11/2021	01	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
10/11/2021	02	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
17/11/2021	03	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
24/11/2021	04	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
01/12/2021	05	14:00 – 18:00	
08/12/2021	06	14:00 – 18:00	
15/12/2021	07	14:00 – 18:00	
26/01/2022	08	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
02/02/2022	09	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
09/02/2022	10	14:00 – 18:00	
16/02/2022	11	14:00 – 18:00	
23/02/2022	12	14:00 – 18:00	
09/03/2022	13	14:00 – 16:00	16:00 – 18:00
16/03/2022	14	14:00 – 18:00	
23/03/2022	15	14:00 – 18:00	
30/03/2022	16		

	QUARTA	NOVEMBRO
Aula	Data	Conteúdo-Atividade
01	03/11/2021	Processos de fabricação de joias com processo artesanal de manufatura – Artesania e industrial - Produção seriada.
02	10/11/2021	Materiais e insumos para fabricação de joias.
03	17/11/2021	Técnicas para fabricação de joias.
04	24/11/2021	Máquinas, equipamentos e ferramentas para fabricação artesanal e industrial de joias
	QUARTA	DEZEMBRO
05	01/12/2021	1ª Entrega/Apresentação
06	08/12/2021	1ª Orientação de projeto - Bloco A
07	15/12/2021	1ª Orientação de projeto - Bloco B
-	22/12/2021	RECESSO
-	29/12/2021	RECESSO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

	QUARTA	JANEIRO
-	05/01/2022	RECESSO
08	12/01/2022	RECESSO
09	19/01/2022	RECESSO
10	26/01/2022	Metodologia de design aplicada ao projeto de joias 1/3
	QUARTA	FEVEREIRO
11	02/02/2022	Metodologia de design aplicada ao projeto de joias 2/3
12	09/02/2022	2ª Entrega/Apresentação - SEMINÁRIO
13	16/02/2022	2ª Orientação de projeto - Bloco A
14	23/02/2022	2ª Orientação de projeto - Bloco B
	QUARTA	MARÇO
-	02/03/2022	CARNAVAL
15	09/03/2022	Metodologia de design aplicada ao projeto de joias 3/3
16	16/03/2022	Entrega final do Portfólio e Defesa do projeto através de vídeo com o conteúdo do Portfólio
17	23/03/2022	TÉRMINO - Devolutiva
18	30/03/2022	PROVA FINAL