



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**Campus de Goiabeiras**

**Curso:** Gemologia

**Departamento Responsável:** Departamento de Gemologia

**Data de Aprovação (Art. nº 91):**

**DOCENTE PRINCIPAL :** KELLY CHRISTINY DA COSTA

**Matrícula:** 1814786

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:**

**Disciplina:** DESIGN DE JÓIAS I

**Código:** GEM06975

**Período:** 2026 / 1

**Turma:** 01

**Carga Horária Semestral:** 60

### Distribuição da Carga Horária Semestral

| Créditos: 4 | Teórica | Exercício | Laboratório | Extensão |
|-------------|---------|-----------|-------------|----------|
|             | 60      | 0         | 0           |          |

### Ementa:

Fundamentos do design, conceito de joia, conhecimento teórico dos principais processos de criação de joias; História da joalheria, a contribuição da cultura negra na joalheria brasileira: conhecimento na mineração e nas técnicas de fundição dos metais; contribuição da cultura indígena na joalheria brasileira: o uso de adornos típicos. Desenho: forma, proporção, perspectiva, profundidade, volume e cor; desenho técnico de anéis, braceletes, pingentes, brincos, correntes e pulseiras.

### Objetivos Específicos:

Desenvolver o conhecimento sobre o Design

Estimular nos estudantes o conhecimento dos aspectos culturais que envolvem o uso dos adornos na história da humanidade;

Estimular o desenvolvimento da criatividade no processo de criação do desenho;

Elaborar desenhos de anéis pulseiras, brincos, correntes. Ao final desta disciplina o aluno estará apto a (desenhar alianças, ...).

### Conteúdo Programático:

Abordagem integrada ao design de joias, contemplando o contexto mercadológico, histórico e profissional da área. A formação abrange fundamentos do design, ergonomia aplicada, métodos de criação, materiais e tecnologias, com foco em prata e ouro. O percurso inclui práticas projetuais vinculadas às tendências da Trendvision, culminando na elaboração de uma coleção composta por uma peça conceitual de passarela e duas peças comerciais.

Serão explorados os principais processos de criação, desde o desenho artístico e técnico em materiais orgânicos. A contextualização histórica aborda o surgimento da joalheria brasileira e sua relação com a expansão europeia. O curso também contempla estratégias de posicionamento de marca, análise de mercado, identificação de público-alvo e ambientes de exposição, com referência ao caso Dandelion na cadeia de valor.

### Metodologia:

A disciplina será conduzida por meio de aulas expositivas e dialogadas, promovendo a construção coletiva do conhecimento a partir da mediação docente e da participação ativa dos discentes. Serão incorporadas atividades práticas de desenho, análises orientadas de casos e estratégias didáticas que favoreçam o engajamento crítico e a consolidação dos conteúdos abordados. Recursos Didáticos

- Humanos: interação dinâmica entre professor e estudantes, com ênfase na troca de saberes e na cooperação pedagógica.

- Materiais: utilização de laboratório especializado, quadro branco com marcadores, projetor multimídia (data show) e seleção de textos diversificados como suporte teórico e prático.

### Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A avaliação da aprendizagem será composta por instrumentos teóricos e práticos, distribuídos conforme os critérios apresentados a seguir. Avaliação Individual Escrita [Desenvolvimento de Peça Inspirada em Joalheria de Alto Luxo. Cada estudante deverá desenvolver uma peça joalheira inspirada nas referências estéticas e conceituais de uma joalheria de renome internacional.

Texto Explicativo

O estudante deverá elaborar um texto conceitual sobre a joia criada, estabelecendo relações com uma obra ou com a trajetória de um artista escolhido como referência. O texto deverá seguir rigorosamente as normas da ABNT, observando:

Fonte Times New Roman, tamanho 12, Espaçamento 1,5, Referências conforme o manual da UFES disponível no site institucional.

Estrutura da Avaliação Escrita: A avaliação escrita será realizada em duas etapas e consistirá na criação de uma joia alinhada à estética e aos valores de uma joalheria de alto luxo.

Data: 04/05/2026

Valor: 3,0 pontos

Entrega: protótipo e texto conceitual

O texto deverá demonstrar capacidade de análise crítica, fundamentação conceitual e coerência argumentativa. 2.

Produções Gráficas e Projetuais | Exercícios de Sala de Aula - Valor: 2,0 pontos. Todos os desenhos e peças desenvolvidos em sala deverão ser individuais, completos, bem apresentados e entregues em folhas A4, com as seguintes margens: 2,5 cm (superior), 1,5 cm (inferior, esquerda e direita). Cada folha deve estar assinada e datada.

Tema Geral: Joia Conceito e Coleção: Os estudantes deverão desenvolver o tema A Joia Conceito, articulado à criação de uma coleção autoral inspirada no movimento Futurista, composta por 20 peças. Composição da Coleção: A coleção deverá incluir: 5 anéis, apresentados nas vistas: lateral, frontal, superior e em ângulo de 45°. 15 peças adicionais, podendo ser: pingentes, brincos ou broches (vistas lateral e frontal); colares, pulseiras ou braceletes (vistas lateral, frontal, superior e em 45°). Todos os desenhos devem conter especificações técnicas detalhadas e expressar claramente o conceito de forma, entendido como apreciação estética fundamentada em análise crítica. O conceito deve evidenciar as qualidades visuais, simbólicas e formais de cada peça.

Pontuação Final

Item Avaliado Pontos

Exercícios de sala de aula 2,0

Criação de joia com influência de joalheria de alto luxo (04/05/2026) | protótipo 3,0

Coleção autoral (20 peças) 3,0

Joia conceito (texto e desenho) 2,0

Prova Final - Data: 20/07/2026

### Bibliografia básica:

CODINA, Carles. A joalheria: a técnica e a arte da joalheria explicadas com rigor e clareza. Lisboa: Estampa, 2000.

ARGAN, Giulio Carlo; BOTTMANN, Denise; CAROTTI, Federico. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. Editora Companhia das Letras, 2002.

GOLA, Eliana. A Joia – História e Design. São Paulo: Editora Senac São Paulo. 1º ed. 2008.

### Bibliografia complementar:

BERENGUER, Maria Josep Forcadell et al. Desenho para joalheiros. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.

CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. São Paulo: Editora Blucher 3º ed. 2008.

CUNHA, Laura; MILZ, Thomas. Joia de Criola. São Paulo: Editora Terceiro Nome 1ª ed. 2011.

MAGTAZ, Mariana. Joalheria Brasileira - Do descobrimento ao Século XX. Rio de Janeiro: Editora Mariana Magtaz. 1º ed. 2008.

SALEM, Carlos. Joias: os segredos das técnicas. São Paulo: Editora Parma LTDA. 2ª edição 2006.

### Cronograma:

| Aula | Data       | Descrição                       | Exercícios | Observações |
|------|------------|---------------------------------|------------|-------------|
| 01   | 16/03/2026 | Apresentação do Plano de Ensino |            |             |
| 02   | 23/03/2026 | Introdução design de joia       |            |             |
| 03   | 30/03/2026 | História da Joia                |            |             |
| 04   | 06/04/2026 | História do cosumo da Joia      |            |             |
| 05   | 13/04/2026 | Criação do Painel Semântico     |            |             |
| 06   | 20/04/2026 | Desenho de anéis                |            |             |
| 07   | 27/04/2026 | Desenho de anéis                |            |             |
| 08   | 04/05/2026 | Desenho de colares              |            |             |
| 09   | 11/05/2026 | Desenho de brincos              |            |             |
| 10   | 18/05/2026 | Desenhos de lapidação           |            |             |
| 11   | 25/05/2026 | Desenho às cegas                |            |             |
| 12   | 01/06/2026 | Projeto                         |            |             |
| 13   | 08/06/2026 | Projeto                         |            |             |
| 14   | 15/06/2026 | Proejto                         |            |             |

| Aula | Data       | Descrição   | Exercícios | Observações |
|------|------------|-------------|------------|-------------|
| 15   | 22/06/2026 | Projeto     |            |             |
| 16   | 20/07/2026 | Prova Final |            |             |

**Observação:**