



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : KELLY CHRISTINY DA COSTA

Matrícula: 1814786

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

Disciplina: DESIGN DE JÓIAS I

Código: GEM06975

Período: 2025 / 2

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório	Extensão
	60	0	0	

Ementa:

Fundamentos do design, conceito de joia, conhecimento teórico dos principais processos de criação de joias; História da joalheria, a contribuição da cultura negra na joalheria brasileira: conhecimento na mineração e nas técnicas de fundição dos metais; contribuição da cultura indígena na joalheria brasileira: o uso de adornos típicos. Desenho: forma, proporção, perspectiva, profundidade, volume e cor; desenho técnico de anéis, braceletes, pingentes, brincos, correntes e pulseiras.

Objetivos Específicos:

Desenvolver o conhecimento sobre o Design

Estimular nos estudantes o conhecimento dos aspectos culturais que envolvem o uso dos adornos na história da humanidade;

Estimular o desenvolvimento da criatividade no processo de criação do desenho;

Elaborar desenhos de anéis pulseiras, brincos, correntes. Ao final desta disciplina o aluno estará apto a (desenhar alianças, ...).

Conteúdo Programático:

Abordagem integrada ao design de joias, contemplando o contexto mercadológico, histórico e profissional da área. A formação abrange fundamentos do design, ergonomia aplicada, métodos de criação, materiais e tecnologias, com foco em prata e ouro. O percurso inclui práticas projetuais vinculadas às tendências da Trendvision, culminando na elaboração de uma coleção composta por uma peça conceitual de passarela e duas peças comerciais.

Serão explorados os principais processos de criação, desde o desenho artístico e técnico em materiais orgânicos. A contextualização histórica aborda o surgimento da joalheria brasileira e sua relação com a expansão europeia. O curso também contempla estratégias de posicionamento de marca, análise de mercado, identificação de público-alvo e ambientes de exposição, com referência ao caso Dandelion na cadeia de valor.

Metodologia:

A disciplina será conduzida por meio de aulas expositivas e dialogadas, promovendo a construção coletiva do conhecimento a partir da mediação docente e da participação ativa dos discentes. Serão incorporadas atividades práticas de desenho, análises orientadas de casos e estratégias didáticas que favoreçam o engajamento crítico e a consolidação dos conteúdos abordados. Recursos Didáticos

- Humanos: interação dinâmica entre professor e estudantes, com ênfase na troca de saberes e na cooperação pedagógica.

- Materiais: utilização de laboratório especializado, quadro branco com marcadores, projetor multimídia (data show) e seleção de textos diversificados como suporte teórico e prático.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A avaliação da aprendizagem será composta por instrumentos teóricos e práticos, distribuídos conforme os critérios abaixo:

Avaliação Individual Escrita: será realizada em duas etapas, cada uma valendo 2,0 pontos, com datas previstas para o segundo semestre de 10/11/2025. O texto deverá obedecer às normas da ABNT, e ser redigido em fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento de 1,5. O conteúdo deverá refletir a capacidade de análise crítica e conceitual do estudante.

Produções Gráficas e Projetuais: todos os desenhos e peças desenvolvidos em sala de aula deverão ser individuais, completos, bem apresentados e entregues em folhas A4, com margens de 2,5 cm (superior), 1,5 cm (inferior, esquerda e

direita), devidamente assinadas e datadas. Esta etapa corresponde a 3,0 pontos da nota final.

Critérios de Avaliação

Os estudantes deverão desenvolver o tema "A Joia Conceito", articulando a criação de uma coleção autoral intitulada OBRA, composta por 20 peças, com proposta voltada à Alta Joalheria. A coleção deverá incluir:

5 anéis, apresentados em vistas lateral, frontal, superior e em ângulo de 45 graus;

15 peças adicionais, podendo ser pingentes, brincos, broches (com vistas lateral e frontal), ou colares, pulseiras e braceletes (com vistas lateral, frontal, superior e em 45 graus).

Os desenhos deverão conter especificações técnicas detalhadas e expressar claramente o conceito de forma, entendido como uma apreciação estética fundamentada em opinião crítica. O conceito deve evidenciar as qualidades visuais e simbólicas da peça desenvolvida.

Desenvolvimento de uma peça joalheira inspirada nas referências estéticas e conceituais de uma joalheria de alta-luxo.

Texto explicativo.

Cada estudante deverá elaborar um texto conceitual sobre a joia criada, relacionando-a a uma obra ou à trajetória de um artista escolhido como referência. O texto deverá seguir rigorosamente as normas da ABNT, com:

Fonte Times New Roman, tamanho 12; espaçamento de 1,5; mínimo de 400 palavras (sem contar caracteres); referência ao manual da UFES disponível no site institucional.

Pontuação final.

Exercícios de sala de aula: 2,0 pontos.

Criação de uma joia com influência de uma joalheria de alto luxo - 10/10/2025: 3,0 pontos.

Coleção autoral (20 peças): 3,0 pontos.

Joia conceito (texto e desenho): 2,0 pontos.

Prova final: agendada para 02/03/2026

Bibliografia básica:

CODINA, Carles. A joalheria: a técnica e a arte da joalheria explicadas com rigor e clareza. Lisboa: Estampa, 2000.

ARGAN, Giulio Carlo; BOTTMANN, Denise; CAROTTI, Federico. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. Editora Companhia das Letras, 2002.

GOLA, Eliana. A Joia – História e Design. São Paulo: Editora Senac São Paulo. 1º ed. 2008.

Bibliografia complementar:

BERENGUER, Maria Josep Forcadell et al. Desenho para joalheiros. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.

CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. São Paulo: Editora Blucher 3º ed. 2008.

CUNHA, Laura; MILZ, Thomas. Joia de Criola. São Paulo: Editora Terceiro Nome 1ª ed. 2011.

MAGTAZ, Mariana. Joalheria Brasileira - Do descobrimento ao Século XX. Rio de Janeiro: Editora Mariana Magtaz. 1º ed. 2008.

SALEM, Carlos. Joias: os segredos das técnicas. São Paulo: Editora Parma LTDA. 2ª edição 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	22/09/2025	Apresentação do Plano de ensino		
02	29/09/2025	História da joia		
03	06/10/2025	Historia do cosumo da joia		
04	13/10/2025	Criação do Painel Semântico.		
05	20/10/2025	Desenho Anéis		
06	27/10/2025	.Projetar Brincos		
07	03/11/2025	Desenhos das alianças.		
08	10/11/2025	Desenho de Colares.		
09	17/11/2025	Desenho de lapidação		
10	24/11/2025	Projeto		
11	01/12/2025	Projeto		
12	08/12/2025	Projeto		
13	15/12/2025	Projeto		
14	26/01/2026			
15	02/02/2026	Entrega de todo material no Classroom.		
16	02/03/2026	Prova final		

Observação: