



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 06/10/2021

DOCENTE PRINCIPAL : ANDRE ABREU DE ALMEIDA

Matrícula: 2462461

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1506097009921180>

Disciplina: EMPREENDEDORISMO

Código: GEM06695

Período: 2021 / 2

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

15

0

Ementa:

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, com metodologia que priorize técnicas de criatividade e aprendizagem pró-ativa. Desenvolvimento de plano de negócio de empreendimento na cadeia produtiva de gemas e joias..

Objetivos Específicos:

Esta disciplina visa a proporcionar aos alunos a oportunidade de enfrentar o mercado de trabalho com a preparação requerida pelo mundo moderno, em que a força maior do desenvolvimento econômico encontra-se fundamentalmente na pequena empresa. Destina-se a desenvolver a capacidade empreendedora de estudantes universitários, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiverem direcionada à criação de uma empresa.

Conteúdo Programático:

Metodologia:

A disciplina é estruturada pelo princípio de "Flipped Classroom" onde o professor não é o ponto central da atividade de ensino, e pela colaboração e aprendizado ativos. Ela é organizada através de atividades práticas de projeto em equipe multidisciplinar, distribuídas em 9 etapas específicas seguindo o método de inovação "Projetão" (<https://www.projetao.com.br>), cada uma delas apresentada e discutida com um corpo de professores semanalmente.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A disciplina realiza 2 processos independentes de avaliação.

1) Avaliação continuada: processo sistemático de avaliação por maturidade de projeto, realizado à cada encontro, com notas atribuídas em função de 2 índices (tamanho da equipe, engajamento) e 13 critérios (usuário, problema, similares, proposta única de valor, solução, prova de conceito, mvp, estratégias de tração, testes com usuários, plano de projeto, modelo de receitas e pitch).

2) Avaliação 360 graus: processo de auto-avaliação da equipe por ela mesma, em relação ao desempenho e colaboração de cada um de seus integrantes.

A nota final é constituída pelo resultado da avaliação continuada, somada a uma variação de 1 à 2 pontos (para mais, ou para menos) individualizados conforme a avaliação 360 graus.

O painel de avaliação, pitches e aulas ficam disponíveis permanentemente para os alunos em <https://www.projetao.com.br/>

Bibliografia básica:

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
CARPENTER, Candice. Seja você: assumo o controle das transformações. Rio de Janeiro: Campus. 2002
DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Editora de Cultura. 2003
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. São Paulo: Editora de Cultura. 2006
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 2001 * Esta disciplina faz uso de pacote de slides e vídeos desenvolvidos pela CNI e do software de plano de negócios: Make Money

Bibliografia complementar:

Cronograma:

Observação:

12 Encontros síncronos de 2:00h, às quintas-feiras iniciadas às 13:00h; 2 encontros de mentoria de 1:00h em horário agendado com as equipes;
1 encontro síncrono de 3:00h para as apresentações finais dos projetos.

Atividades mediadas através do Whatsapp (assíncrono) e Google Meets (síncrono). Informações e links de acesso disponíveis em <https://www.projetao.com.br/>