



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 20/12/2023

DOCENTE PRINCIPAL : ANDRE ABREU DE ALMEIDA

Matrícula: 2462461

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1506097009921180>

Disciplina: EMPREENDEDORISMO

Código: GEM06695

Período: 2024 / 1

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, com metodologia que priorize técnicas de criatividade e aprendizagem pró-ativa. Desenvolvimento de plano de negócio de empreendimento na cadeia produtiva de gemas e joias.

Objetivos Específicos:

Esta disciplina visa a proporcionar aos alunos a oportunidade de enfrentar o mercado de trabalho com a preparação requerida pelo mundo moderno, em que a força maior do desenvolvimento econômico encontra-se fundamentalmente na pequena empresa. Destina-se a desenvolver a capacidade empreendedora de estudantes universitários, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiverem direcionada à criação de uma empresa.

Conteúdo Programático:

Conceitos inovação e empreendedorismo. Inovação na prática: Identificação de problema a ser solucionado e hipóteses. Validação do problema. Geração de ideias de solução. Validação da solução. Produto Mínimo Viável. Modelo de negócios. Vendas e exponencialidade. Pitches

Metodologia:

A disciplina é oferecida no formato de aprendizagem por projetos (PBL - Project-based Learning). Os (as) estudantes percorrem uma jornada de aprendizagem em 15 semanas. As etapas são: identificação de problema, identificação de usuário e de cliente, identificação de concorrentes, identificação de uma proposta única de valor, ideação de uma solução que seja produto ou serviço, desenvolvimento da solução, teste com usuários e clientes, proposta de modelo de negócios, apresentação de pitch aberta para todas as pessoas, de dentro e de fora da universidade interessados em inovação e empreendedorismo em um Demoday.

A dinâmica das aulas prevê exposição de conteúdo básico de referência; especificação e orientação das entregas semanais que os grupos de estudantes deverão fazer para cumprir a jornada proposta; entregas das tarefas semanais por parte dos grupos de estudantes, feedback das tarefas apresentadas; mentorias; e tempo para a reunião dos grupos de trabalho.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A avaliação de aprendizagem é feita de modo contínuo ao longo da jornada. Após a apresentação do grupo, são feitos os comentários por parte dos professores que acompanham a disciplina dos pontos fortes, pontos fracos, oportunidades de melhorias e necessidades de ajustes nas apresentações e nos relatórios entregues. Além disso, os professores se reúnem semanalmente para realizar avaliação do estágio de cada grupo ao longo da jornada.

Nota 1 - Apresentação individual (peso 1)

Nota 2 - Apresentação 1 (peso 0,5)

Nota 3 - Relatório 1 (peso 1)

Nota 4 - Apresentação 2 (peso 0,5)

Nota 5 - Relatório 2 (peso 1)

Nota 6 - Apresentação 3 (peso 1)

Nota 8 - Pitch Demoday (peso 2)

Nota 9 - Relatório final (peso 2)

Nota 10 - Avaliação 360 (peso 1)

Bibliografia básica:

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. São Paulo: Sextante. 2012.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Sextante. 2011.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 2008.

Bibliografia complementar:

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

CARPENTER, Candice. Seja você: assumo o controle das transformações. Rio de Janeiro: Campus. 2002.

LOPES, Rose Mary Almeida. Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas. Elsevier, 2010.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. AMGH Editora, 2014.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	14/03/2024	Aula inaugural: Apresentação do plano de ensino e alinhamento de expectativas; Dinâmicas de quebra gelo; Apresentação e integração entre alunos(as) Aula expositiva com nivelamento conceitual: o que é inovação, empreender, criatividade, startup, pitch, demoday,		
02	21/03/2024	Aula expositiva sobre inovação (tipos de inovação / HCD e seus princípios. Aula expositiva sobre criatividade	Dinâmica Criatividade - brainstorm do pior produto (1h)	
03	28/03/2024	Formação de ideias e equipes: apresentações individuais de 1 min com as ideias que tiveram envolvendo um problema real.	Reunião de equipes para iniciarem o planejamento das pesquisas de contextualização sobre a temática escolhida.	
04	04/04/2024	Aula expositiva sobre persona, mapa de empatia e canvas de proposta de valor. Reunião de equipes para esboço da persona, do mapa de empatia e do canvas de proposta de valor com ideias preliminares (3h e 30min) Mentorias das equipes em aula ao longo da reunião das equipes.		
05	11/04/2024	Aula expositiva/Palestra sobre pesquisa de mercado, técnicas de entrevistas, levantamento de hipóteses e avaliação de questionários (30min)		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		Discussão sobre a temática da aula/palestra (30min) Reunião de equipes para planejamento das entrevistas e estratégias para teste das hipóteses elaboradas na aula 4 (3h)		
06	25/04/2024	Aula expositiva/Palestra sobre Pitch (30min) Discussão sobre a temática da aula/palestra (30min) Reunião de equipes para tratar os resultados das entrevistas. Avaliar a necessidade de novas coletas de dados. Estruturar o pitch para a apresentação 1 (3h)		
07	02/05/2024	Apresentação 1 - 6 minutos para cada equipe. Roteiro para o pitch: problema, solução, mercado, vantagem competitiva e equipe. Feedbacks dos professores estruturados nas rubricas e momento de fala ao final para pontuar orientações para todas as equipes.		
08	09/05/2024	Aula expositiva sobre Business Model Canvas (30min). Reunião de equipes para desenho do canvas (3h e 30min). Incentivar rodadas de brainstorming para suscitar novas ideias). Mentorias das equipes em aula ao longo da reunião das equipes		
09	16/05/2024	Mentorias com professores e convidados externos para a discussão das propostas de BMC (2h) Aula expositiva sobre MVP (30 min) Palestra casos de MVP (a confirmar) (30 min) Reunião das equipes para planejamento dos MVPs (1h) (construir, medir e aprender):		
10	23/05/2024	Apresentações 2 - Pitches - 6 minutos para cada equipe Roteiro para o pitch: problema, solução, mercado, vantagem competitiva e equipe. Feedbacks dos professores estruturados nas rubricas e momento de fala ao final para pontuar orientações para todas as equipes.		
11	06/06/2024	Reunião das equipes para tratar os resultados dos testes do MVP Mentorias das equipes em aula ao longo da reunião das equipes Aula expositiva sobre		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		planejamento financeiro Exercício prático de planejamento financeiro sobre DRE - individual (para casa)		
12	13/06/2024	Palestra motivacional com empreendedor Reunião das equipes sobre os testes do MVP - resultados, aprendizados e ajustes no projeto. Preparação do pitch final. Mentorias das equipes em aula		
13	20/06/2024	Apresentações 3 - completa - pré-demoday (6 minutos por equipe) Roteiro para o pitch: problema, solução, mercado, vantagem competitiva, equipe e necessidades. Feedbacks dos professores estruturados nas rubricas e momento de fala ao final para pontuar orientações para todas as equipes.		
14	27/06/2024	Demoday		
15	04/07/2024	Palestra com investidor (gestor de fundos de investimentos em startups) - visão de quem investe em uma ideia Aula expositiva sobre jornada empreendedora.		
16	18/07/2024	Prova final.		

Observação:

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação. A prova final será aplicada no dia 18/07/2024

Outros livros recomendados:

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2005. 241 p. ISBN 9788535215243 (broch.).

STICKDORN, Marc. Isto é design thinking de serviços fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788582602188.

RIES, Eric. A startup enxuta. Leya, 2012.

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 271 p. (Hiperestudos) ISBN 8532520839 (broch.)