



## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**Campus de Goiabeiras**

**Curso:** Gemologia

**Departamento Responsável:** Departamento de Gemologia

**Data de Aprovação (Art. nº 91):** 19/07/2023

**DOCENTE PRINCIPAL :** ANDRE ABREU DE ALMEIDA

Matrícula: 2462461

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:** <https://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?>

**Disciplina:** EMPREENDEDORISMO

**Código:** GEM06695

**Período:** 2023 / 2

**Turma:** 01

**Carga Horária Semestral:** 60

### Distribuição da Carga Horária Semestral

<b>Créditos:</b> 3	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	45	15	0

### Ementa:

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, com metodologia que priorize técnicas de criatividade e aprendizagem pró-ativa. Desenvolvimento de plano de negócio de empreendimento na cadeia produtiva de gemas e joias..

### Objetivos Específicos:

Esta disciplina visa a proporcionar aos alunos a oportunidade de enfrentar o mercado de trabalho com a preparação requerida pelo mundo moderno, em que a força maior do desenvolvimento econômico encontra-se fundamentalmente na pequena empresa. Destina-se a desenvolver a capacidade empreendedora de estudantes universitários, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiverem direcionada à criação de uma empresa.

### Conteúdo Programático:

Conceitos inovação e empreendedorismo. Inovação na prática: Identificação de problema a ser solucionado e hipóteses. Validação do problema. Geração de ideias de solução. Validação da solução. Produto Mínimo Viável. Modelo de negócios. Vendas e exponencialidade. Pitches

### Metodologia:

A disciplina é oferecida no formato de aprendizagem por projetos (PBL - Project-based Learning). Os (as) estudantes percorrem uma jornada de aprendizagem em 15 semanas. As etapas são: identificação de problema, identificação de usuário e de cliente, identificação de concorrentes, identificação de uma proposta única de valor, ideação de uma solução que seja produto ou serviço, desenvolvimento da solução, teste com usuários e clientes, proposta de modelo de negócios, apresentação de pitch aberta para todas as pessoas, de dentro e de fora da universidade interessados em inovação e empreendedorismo em um Demoday.

A dinâmica das aulas prevê exposição de conteúdo básico de referência; especificação e orientação das entregas semanais que os grupos de estudantes deverão fazer para cumprir a jornada proposta; entregas das tarefas semanais por parte dos grupos de estudantes, feedback das tarefas apresentadas; mentorias; e tempo para a reunião dos grupos de trabalho.

### Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A avaliação de aprendizagem é feita de modo contínuo ao longo da jornada. Semanalmente, após a apresentação do grupo, são feitos os comentários por parte dos professores que acompanham a disciplina dos pontos fortes, pontos fracos, oportunidades de melhorias e necessidades de ajustes. Além disso, os professores se reúnem ao final de cada aula e preenchem uma planilha com indicações qualitativas sobre as entregas que visam à orientação do trabalho do grupo ao longo da jornada.

NOTA 1: resultado da avaliação 360 (avaliação de desempenho de cada membro da equipe realizada pelos pares).

NOTA 2: avaliação do grupo pelos professores.

A NOTA 1 será calculada computando a média das notas que cada um recebeu dos integrantes de sua equipe nos critérios interação, engajamento, produtividade e convivência. A nota mais alta dentro de cada grupo será normalizada para 100 e as demais serão ajustadas proporcionalmente.

A NOTA 2 será atribuída pelos professores usando os critérios: pitch, solução e trajetória (registrada nas avaliações

semanais).

### Bibliografia básica:

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.  
CARPENTER, Candice. Seja você: assumo o controle das transformações. Rio de Janeiro: Campus. 2002  
DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Editora de Cultura. 2003  
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. São Paulo: Editora de Cultura. 2006  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 2001 \* Esta disciplina faz uso de pacote de slides e vídeos desenvolvidos pela CNI e do software de plano de negócios: Make Money

### Bibliografia complementar:

### Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	17/08/2023	Aula inaugural: apresentação dos professores, apresentação dos alunos, introdução à disciplina, apresentação de documentação/site, apresentação do desafio do semestre, explicação sobre etnografia, criação de grupos de 3 a 4 membros, para a quest #01, apresentação da quest#01 e framework AEIOU	Atividade: Quest#01a: exercitar o olhar do antropólogo ao visitar um ou mais locais/lugares/espacos, utilizando o framework AEIOU, apoiado por entrevistas em loco.	
02	24/08/2023	Apresentação do framework AEIOU da Quest#1a obtido através das visitas dos grupos de 3 a 4 membros. Dinâmica de Brainstorm.	Atividade: Quest#01b: Escolha de temas de interesse, criação do vídeo do grupo.	
03	31/08/2023	Assistir juntos os vídeos das entregas do quest#01b, votação dos temas + formação dos grupos, apresentação sobre Design Thinking, apresentação da quest#02	Atividade: Quest#02: preparação do quest#02 incluindo pitch.	
04	14/09/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos da quest#2, avaliação / feedback dos professores, apresentação sobre o que é inovação, apresentação da quest#03.	Atividade: Quest#03: preparação do quest#03 incluindo pitch	
05	21/09/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos da quest#3 avaliação / feedback dos professores, apresentação da quest#04. Divisão das equipes com seus respectivos mentores.	Atividade: Quest#04: preparação do quest#04 incluindo pitch.	
06	28/09/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos da quest#4, avaliação / feedback dos professores, aula sobre MVP.	Preparação do MVP	
07	05/10/2023	Apresentação dos MVP's de todos os grupos, avaliação	Atividade: Quest#05: preparação do quest#05 incluindo pitch.	

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		/feedback dos professores, apresentação sobre Oceano Azul e curvas de valor, apresentação da quest#5.		
08	19/10/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos da quest#5, avaliação / feedback dos professores, mindset de trabalho em equipe e cultura multidisciplinar/liderança (vídeo), apresentação da quest#06	Atividade: Quest#06: preparação a quest# 06 incluindo pitch.	
09	26/10/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos, avaliação da quest#6/ feedback dos professores, apresentação sobre ARM (vídeo), apresentação da quest#07	Atividade: Quest#07: preparação do quest#07 incluindo pitch.	
10	09/11/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos, avaliação da quest#7/ feedback dos professores, apresentação da quest#08	Atividade: Quest#08: preparação do quest#08 incluindo pitch.	
11	16/11/2023	Apresentação dos pitches de todos os grupos, avaliação da quest#8/ feedback dos professores, apresentação da quest#09	Atividade: Quest#09: preparação do quest#09 incluindo pitch	
12	23/11/2023	Mentoria temática.	Atividade em grupo: Desenvolvimento do MVP	
13	30/11/2023	Mentoria temática.	Atividade em grupo: Desenvolvimento do MVP	
14	07/12/2023	Apresentação das validações de todos os grupos, avaliação / feedback dos professores	Atividade em grupo: Desenvolvimento do MVP.	
15	14/12/2023	DEMODAY aberto ao público com envolvimento de ecossistema de inovação e empreendedorismo do ES. Apresentação Caminhos, oportunidades e armadilhas possíveis: sobre as possibilidades pós-projetão, editais de inovação, estágios, investimentos, fases dos projetos e possíveis armadilhas.		
16	21/12/2023	Prova final		

#### Observação:

Outros livros recomendados:

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2005. 241 p. ISBN 9788535215243 (broch.).

STICKDORN, Marc. Isto é design thinking de serviços fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788582602188.

RIES, Eric. A startup enxuta. Leya, 2012.

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 271 p. (Hiperestudos ) ISBN 8532520839 (broch.)