



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA**

PLANO DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: **EMPREENDEDORISMO**

CARGA HORÁRIA: 60 h

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, com metodologia que priorize técnicas de criatividade e aprendizagem pró-ativa. Desenvolvimento de plano de negócio de empreendimento na cadeia produtiva de gemas e joias.

OBJETIVOS GERAIS

Permitir ao aluno identificar e entender as habilidades de um empreendedor de sucesso. Mostrar a importância do Empreendedorismo para o desenvolvimento econômico; Elaborar e usar um Plano de Negócios; Informar como obter financiamentos; Elucidar a importância das regras básicas para um gerenciamento satisfatório; Incentivar práticas empresariais mais competitivas; Desenvolver a capacidade de montar e dirigir negócios e Empreendimentos. Estimular o estudante de Gemologia a ter visão dos negócios fornecendo capacitação básica para entender como concretizar o seu Empreendimento.

CONTEÚDOS

60 HORAS

Empreendedorismo

Perfil empreendedor, Empreendedor independente
Empreendedor Interno e Spin-offs

Significado da Gestão Empreendedora

Administração: conceito e importância; Teoria Administrativa: conhecimentos descritivos e prescritivos;
Formação do conhecimento administrativo; Objetivos e campo de aplicação; Principais enfoques;
Administração no presente: economia globalizada e competitividade, interdependência, tecnologia da
informação, diminuição de tamanho, valorização da administração empreendedora, defesa do consumidor e ênfase no
cliente, ecologia e qualidade de vida;
Linha do tempo da administração

Motivação

Significado da motivação; Modelo do comportamento;
Teoria da Expectativa; Behaviorismo;
Teoria da Equidade;
Hipótese sobre a motivação: homem econômico-racional, homem social, homem auto-realizador e homem complexo;
Teorias das necessidades; Teoria dos dois fatores.

Liderança

De que se trata? Contexto da liderança;
A pessoa do líder; O uso da autoridade;
Estilos de liderança; Liderança situacional;
Liderança carismática e liderança transacional.

Ambiente Externo

Macroambiente
Ambiente competitivo

Planejamento e Administração estratégica

Estratégia
Administração estratégica
Missão e Visão
Análise ambiental; Análise interna
Benchmarking; Formulação, implementação e controle estratégico

O processo empreendedor

A revolução do empreendedorismo
Conceituando empreendedorismo
Diferenças e similaridades entre empreendedor e Administrador

Diferenciando idéias de oportunidades
Fontes de novas idéias
Avaliando uma oportunidade
Identificando oportunidades – Parte II
Oportunidades na Internet
Modelo de Start'Up
Tendências

O plano de negócios

Por que planejar?
Importância do plano
Estrutura do plano

Colocando o Plano de negócios em prática: A busca

De financiamento; Economia pessoal, Família, amigos
Angel investor; Capital de risco

Buscando Assessoria para o Negócio

Tópicos especiais em Empreendedorismo

METODOLOGIA

Exposição dialogada, debates, trabalhos em grupo, estudos de casos, palestras, resenhas, resumos de textos e exemplos.

ATIVIDADE DISCENTE

Realização de exercícios individuais e em grupos; Discussão, resolução e apresentação de Estudos de Casos, Realização e apresentação de pesquisas bibliográficas e de campo; Apresentação de seminários; Realização de testes e provas.

RECURSOS

Quadro, Pincéis, TV e Vídeo, Retroprojeter, Computador, Slides e Datashow.

AVALIAÇÃO

As notas deverão ser compostas por provas individuais valendo 80% do total dos pontos e por trabalhos em grupos e individuais valendo 20% do total dos pontos do primeiro bimestre, sendo aceito o trabalho no máximo após 30 minutos de começado a aula.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2010.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2011.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Complementar:

CARPENTER, Candice. **Seja você: assumo o controle das transformações**. Rio de Janeiro: Campus, 2002

SOUZA, E.C.L.; GUIMARÃES, T. A. **Empreendedorismo além do plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2005.

SEIFFERT, Peter Quadros. **Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luiza: Uma idéia. Uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A., **Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Digital**. 4ª Ed. Revista e Atualizada. São Paulo: Atlas, 2012

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier

MINTZBERG, Henri. **Safári de Estratégia**. Porto alegre: Bookmam, 2002