



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Ciências Econômicas - Bacharelado

Departamento Responsável: Departamento de Economia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 03/09/2025

DOCENTE PRINCIPAL : DIVINO MANOEL TEIXEIRA

Matrícula: 3436674

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9480852920891511>

Disciplina: TOPICOS ESPEC EM ECONOMIA III

Código: ECO02686

Período: 2025 / 2

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório	Extensão
	60	0	0	

Ementa:

Conforme programação do Departamento.

Objetivos Específicos:

Conforme programação do Departamento.

Conteúdo Programático:

Conteúdo Programático:

1.Introdução

1.1 Visão geral de mercado

1.2 Conceitos básicos de análise de ambiente e competitividade

1.3 Os fatores econômicos que afetam o mercado

2. Introdução à análise externa: a ferramenta PESTEL

2.1 Aplicação de fatores externos na tomada de decisão

2.2 O fator político no ambiente externo

2.2.1 Influência de políticas públicas, regulamentações e estabilidade governamental

2.2.2 Impactos de transações internacionais e relações diplomáticas na economia

2.3 O fator econômico no ambiente externo

2.3.1 Análise de indicadores econômicos (inflação, crescimento, taxa de câmbio, etc.)

2.3.2 Impactos das condições econômicas globais no mercado local

2.4 O fator social no ambiente externo

2.4.1 Análise de tendências demográficas e comportamentais

2.4.2 Influência dos valores culturais e estilo de vida dos consumidores

2.5 O fator tecnológico no ambiente externo

2.5.1 Inovações tecnológicas e seu impacto na economia

2.5.2 Digitalização, automação e novas ferramentas de trabalho

2.6 O fator ecológico no ambiente externo

2.6.1 O impacto das questões ambientais e de sustentabilidade no mercado

2.6.2 Práticas de negócios responsáveis e economia circular

2.7 O fator legal no ambiente externo

2.7.1 O impacto da legislação, normas e regulamentações específicas

2.7.2 Propriedade, certificação e compliance

2.7.3 Análise de riscos legais e estratégias de conformidade

3. Introdução à análise interna: a ferramenta SWOT

3.1 Conceitos e estrutura da análise SWOT

3.2 Diagnóstico interno: a identificação de forças e fraquezas

3.2.1 Métodos para mapear recursos e competências internas

3.2.2 Análise de capacidades produtivas, tecnológicas e de inovação

- 3.3 Diagnóstico externo: a identificação de ameaças e oportunidades
- 3.3.1 Complementaridade com a análise PESTEL
- 3.3.2 Mapeamento de oportunidades de mercado e riscos externos
- 3.3.3 A concorrência e fatores de risco
- 3.4 Integração das ferramentas PESTEL e SWOT na formulação de estratégias
- 3.4.1 Formulação de plano de ação para superar barreiras e aproveitar oportunidades
- 3.4.2 Estratégias de diferenciação, precificação, marketing e inovação

Metodologia:

Metodologia:

A disciplina será ministrada de forma presencial por meio de:

- Aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação proativa dos alunos;
- Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;
- Seminários e trabalhos em grupos.

Recursos:

- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (data show);
- Textos diversificados.
- Seminários.

Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Os alunos serão avaliados por meio de prova, seminários, exercícios, atividades aplicadas em sala de aula e trabalho em grupo (Trabalho final). O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%).

- Os pontos serão divididos da seguinte forma:

N1 = Prova: 50%

N2 = Participação na disciplina: 15%

N3 = Trabalho final: 25%

N4 = Seminário = 10%

Situação Final: se a Média for $\geq 7,0$ o aluno estará aprovado. Se não, deverá ser submetido a uma Prova Final*** para tentar Média ≥ 5 (Média Semestral + Prova Final/2).

***A Prova Final será individual, na qual conterà questões de natureza dissertativa e/ou de múltipla escolha, relativa a todo o conteúdo lecionado durante o semestre.

Por ter caráter didático, os exercícios e atividades serão avaliados com relação à realização ou não das atividades nas datas programadas, desde que as entregas estejam dentro dos critérios e propósitos pré-definidos para a sua elaboração, apresentados no primeiro dia de aula.

- Frequência:

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado

- Observações Gerais:

(i) Sempre que necessário, o (a) aluno (a) poderá contatar o docente por meio do e-mail divino.teixeira@ufesl.br ou diretamente em sala de aula (esta é a via principal, dado que o curso é presencial).

Bibliografia básica:

Conforme programação do Departamento.

Bibliografia complementar:

Conforme programação do Departamento.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	22/09/2025	Introdução Apresentação do professor e alunos (as), apresentação da disciplina, objetivos, metodologia e divisão de grupos de trabalho. Visão geral de mercado. Conceitos básicos de análise de ambiente e competitividade.		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
02	29/09/2025	Introdução à Análise Externa: A Ferramenta PESTEL Definição e importância da análise PESTEL. Aplicação de fatores externos na tomada de decisão. Exemplos práticos de aplicação da ferramenta Pestel.	Questões para debate em grupo	
03	06/10/2025	Fator Político no Ambiente Externo Influência de políticas públicas, regulamentações e estabilidade governamental. Impactos de transações internacionais e relações diplomáticas. Estudo de caso.	Questões para debate em grupo	
04	13/10/2025	Fator Econômico no Ambiente Externo Análise de indicadores econômicos (inflação, crescimento, taxa de câmbio, etc.). Impactos das condições econômicas globais no mercado local. Discussão de cenários e estratégias de adaptação.	Questões para debate em grupo	
05	20/10/2025	Fator Tecnológico no Ambiente Externo Inovações tecnológicas e seu impacto no mercado. 2. Digitalização, automação e novas ferramentas de trabalho. 3. Cases de empresas que inovadoras.	Questões para debate em grupo	
06	03/11/2025	Fator Social no Ambiente Externo Análise de tendências demográficas e comportamentais. Influência dos valores culturais e estilo de vida dos consumidores. Impacto no consumo e na economia	Questões para debate em grupo	
07	10/11/2025	Fator Ecológico no Ambiente Externo 4. Questões ambientais e de sustentabilidade na eliminação e comercialização. 5. Práticas de mineração responsável e economia circular. Impacto das políticas ambientais no setor.	Questões para debate em grupo	
08	17/11/2025	Fator Legal no Ambiente Externo Legislação, normas e regulamentações específicas para setores da economia. Propriedade, certificação e compliance. Análise de riscos legais e	Questões para debate em grupo	

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		estratégias de conformidade.		
09	24/11/2025	Integração dos Fatores PESTEL e Revisão Aplicada Seminário	Apresentação em grupo	
10	01/12/2025	Introdução à Análise Interna: A Ferramenta SWOT Conceitos e estrutura da análise SWOT Importância de identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Exemplos práticos de aplicação da ferramenta.	Questões para debate em grupo	
11	08/12/2025	Diagnóstico Interno: Identificação de Forças e Fraquezas Métodos para mapear recursos e competências internas. Análise de capacidades produtivas, tecnológicas e de inovação. Estudo de casos. Diagnóstico Externo: Identificação de Oportunidades e Ameaças Complementaridade com a análise PESTEL. Mapeamento de oportunidades de mercado e riscos externos. Discussão sobre concorrência e fatores de risco.	Questões para debate em grupo	
12	15/12/2025	Integração das Ferramentas PESTEL e SWOT na Formulação de Estratégias Como alinhar a análise externa e interna para definir estratégias. Ferramentas de planejamento estratégico e matriz SWOT-PESTEL. Exercícios práticos de integração	Questões para debate em grupo	
13	26/01/2026	Desenvolvimento de Estratégias Competitivas para o Mercado Formulação de planos de ação para superar barreiras e aproveitar oportunidades.	Desenvolvimento de Estratégias Competitivas para o Mercado. Formulação de planos de ação para superar barreiras e aproveitar oportunidades.	
14	02/02/2026	Prova	Prova individual e sem consulta	
15	09/02/2026	Apresentação de Projetos e Discussão de Casos Práticos Apresentação dos projetos finais: planos estratégicos desenvolvidos pelos alunos. Feedback coletivo e discussão de desafios e soluções. Encerramento, avaliação e perspectivas para aplicação prática dos conceitos	Apresentação dos trabalhos finais	
16	23/02/2026	Data reservada para alteração de aula se necessário. Entrega das notas e dúvidas para prova final via Data reservada para alteração de aula se		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		necessário. Entrega das notas e dúvidas para prova final via Classroom		
17	02/03/2026	Prova final abrangendo todo o conteúdo do semestre.		

Observação:

Ementa:

O uso da Matriz SWOT e análise PESTEL como ferramentas estratégicas para análise de mercado. O impacto dos fatores ambientais externos no ambiente interno das organizações e a influência das abordagens econômicas na tomada de decisões.

Objetivos específicos:

Capacitar os alunos a realizar uma análise ambiental organizacional, considerando os fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais por meio da ferramenta PESTEL, além das forças e fraquezas da organização, as ameaças e oportunidades oferecidas pelo mercado por meio da utilização da Matriz SWOT.