



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia - CCJE

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : RENAN FRAGA BARCELLOS

Matrícula: 1150177

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM GEMOLOGIA ECONÔMICA

Código: GEM10846

Período: 2019 / 1

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM09963 - GEMOLOGIA ECONÔMICA III

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

15

0

Ementa:

Visão Estratégica da Logística. Canais de Distribuição de Produtos. Distribuição Física de Produtos. Logística Reversa de Produtos. Conceito e funções das Embalagens. Tipos de Embalagens. Embalagens para transporte. Design e Embalagens

Objetivos Específicos:

Conteúdo Programático:

Metodologia:

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Bibliografia básica:

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993. 388 p. CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007. KEEDI, Samir. Logística de transporte internacional: veículo prático de competitividade. 4. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. 194 p.

Bibliografia complementar:

ALVARENGA, Antonio Carlos; NOVAES, Antonio Galvão. Logística aplicada: suprimento e distribuição física. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006. x, 616 p. INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL. A Beleza Exterior: Uma Introdução aos Desenhos Industriais para as Pequenas e Médias Empresas – Rio de Janeiro: INPI, 2013., v.2. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/02_cartilhadesign_21_01_2014_0.pdf>. YOSHIRARA, Filipe. Grossi; CASSIANO, Célia. Maria. A importância da embalagem na comunicação com o consumidor. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2601-1.pdf>>. ZOMER, Denise. A utilização de elementos culturais como diferencial no design de embalagem: A Cultura Agregando Valor Ao Produto, Criciúma, 2010. Disponível em: <<http://www.bib.unesc.net/biblioteca/sumario/000043/000043A6.pdf>>.

Cronograma:

