



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

Centro: CCJE

Disciplina: Gestão Estratégica de Cadeias Produtivas

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Professor: Leandro de Souza Lino (Temporário)

Departamento: Gemologia

Código: GEM099 GEM 10465

Créditos: 04

Período: 2011-2

PROGRAMA DE DISCIPLINA

A. EMENTA

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

B. OBJETIVO

Analisar as principais escolas de Administração Estratégica, com seus respectivos modelos e abordagens, para capacitar os alunos a incorporarem as perspectivas examinadas à análise de custos e ao setor de Gemas e Jóias no Brasil.

C. PROGRAMA

- 1 – O que é cadeia produtiva
- 2 – O setor de Gemas e Jóias no Brasil
- 3 – Introdução e Escola do Design - “A resposta do Bradesco”
- 4 – Escola do Planejamento - “Para que servem os analistas?”
- 5 – Escola do Posicionamento - “Chocolate para as massas”
- 6 – Escola Empreendedora - “Fim do segundo ato”
- 7 - Escola Cognitiva - “Decifrando a baixa renda”
- 8 – Escola do Aprendizado - “Da prancheta para as ruas”
- 9 – Escola do Poder - “Ascensão e queda de um banqueiro” e “Mais marketing que saúde”
- 10 - Escola Cultural - “É tudo feito à mão”
- 11 – Escola Ambiental - “A Vale quer ser verde” e “Onde os fracos não tem vez”
- 12 – Escola de Configuração - “A implosão de um ícone”

D – METODOLOGIA

Procedimentos:

O curso será constituído por aulas expositivas e discussão de artigos em sala de aula. É fundamental que o discente prepare o material definido para cada aula.

Recursos:

- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (datashow);
- Textos diversificados.

E - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado como segue:

- a) Participação nas aulas – 10% da nota total;
- b) Trabalho 1 (30% da nota final) - análise (por escrito, em sala de aula) e apresentação dos artigos propostos para discussão, e resolução de exercícios.

- c) Trabalho 2 (30% da nota final) - análise (por escrito, em sala de aula), apresentação dos artigos propostos para discussão, e resolução de exercícios.
- d) Trabalho 3 (30% da nota final) – apresentação da cadeia produtiva de um mineral (embasamento empresarial – solução de problemas).
- e) Prova Substitutiva - dia 07/12/2011
- f) Prova Final - dia 14/12/2011

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

F. Bibliografia

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DNPM. **Anuário Mineral Brasileiro 2006**. Ministério de Minas e Energia. Brasília-DF, 2006. Disponível em: <<http://www.dnpm.gov.br/conteudo.asp?IDSecao=68&IDPagina=66>>. Acesso em 28 mar. 2011.

DNPM. **Economia Mineral do Brasil 2009**. Ministério de Minas e Energia. Brasília-DF, 2009. Disponível em: <<http://www.dnpm.gov.br/conteudo.asp?IDSecao=68&IDPagina=1461>>. Acesso em 28 mar. 2011.

MICHAEL, Porter. Competição; **estratégias competitivas Essenciais**. Editora Campos.1998.

KIM. W. Cham e MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul**. Editora Campus. 2005

NORTON, David e KAPLAN, Robert S. **Organização Orientada para a Estratégia**. Editora Campus.

NORTON, David e KAPLAN, Robert S. **Mapas Estratégicos: Convertendo Artigos Intangíveis em Resultados Tangíveis**. Editora Campus

HEIJDEN, KVD. **Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica**. Porto Alegre: Bookman. 2004.