



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia - CCJE

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE CADEIAS PRODUTIVAS

Código: GEM10465

Período: 2019 / 1

Turma: 01

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

Objetivos Específicos:

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Arranjos Produtivos Locais;
3. Estratégia: Escola do Design;
4. Escola do Planejamento;
5. Escola do Posicionamento
6. Escola Empreendedora;
7. O Balanced Scored Card - BSC;
8. Os mapas estratégicos;
9. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;
Trabalhos e/ou exercícios em sala de aula;
Apresentação de Seminários

Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado mediante aplicação de provas e apresentação de seminários

Bibliografia básica:

MICHAEL, Porter. Competição; estratégias competitivas Essenciais. Editora Campos.1998. KIM. W. Cham e MAUBORGNE, Renee. A Estratégia do Oceano Azul. Editora Campus. 2005 NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Organização Orientada para a Estratégia. Editora Campus. NORTON, David e KAPLAN, Robert S. Mapas Estratégicos: Convertendo Artigos Intangíveis em Resultados Tangíveis. Editora Campus HEIJDEN, KVD. Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman. 2004.

Bibliografia complementar:

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico:** fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação:** Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia:** como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). **Economia Industrial:** Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LEE, Khai Sheang; HIDAJAT, Bambang Walujo; WEE, Chow Hou. **Sun Tzu:** a arte da guerra e do gerenciamento. Rio de Janeiro: Record, 1999.

MCNEILLY, Mark. **Sun tzu e a Arte dos Negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia.** São Paulo: Makron Books, 2010.

PORTER, Michael E. **Competição.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	11/03/2019	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BASICOS DAS DISCIPLINAS		
02	18/03/2019	CARACTERIZAÇÃO DO SETOR DE GEMAS E JOIAS E CADEIAS PRODUTIVAS (CP)		
03	25/03/2019	ARRANJO PRODUTIVO LOCAL (APL) E SUA APLICAÇÃO NO SETOR DE GEMAS, JOIAS E AFINS		
04	01/04/2019	EXERCÍCIO SOBRE CADEIAS PRODUTIVAS e ARRANJO PRODUTIVO LOCAL NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
05	08/04/2019	: ESTRATÉGIA E A ESCOLA DO DESIGN		
06	15/04/2019	ESTUDO DE CASO H STERN		
07	22/04/2019	ESCOLA DO PLANEJAMENTO		
08	06/05/2019	PRIMEIRA PROVA		
09	13/05/2019	ESCOLA DO POSICIONAMENTO		
10	20/05/2019	ESTRATÉGIAS E O MODELO DAS CINCO FORÇAS DO MICHAEL PORTER		
11	27/05/2019	ESCOLA EMPREENDEDORA		
12	03/06/2019	O BALANCED SCORED CARD (BSC) E OS MAPAS ESTRATÉGICOS		
13	10/06/2019	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS E O ESTUDO DE CASO		
14	17/06/2019	SEGUNDA PROVA		
15	15/07/2019	PROVA FINAL		

Observação:

