



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

Centro: CCJE

Disciplina: Gestão Estratégica de Cadeias Produtivas

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Professor: Daniëlle de Oliveira Bresciani Fortunato

Departamento: Gemologia

Código: GEM0465

Créditos: 04

Período: 2015-1

PROGRAMA DE DISCIPLINA

A. EMENTA

Cadeias Produtivas. As principais escolas da Administração Estratégica. O Balanced Scorecard como sistema de gestão. A estratégia e os mapas estratégicos. O Balanced Scorecard aplicado ao setor de gemas e jóias.

B. OBJETIVO

Possibilitar aos alunos a compreensão das cadeias produtivas, o entendimento das principais escolas de Administração Estratégica e do Balanced Scorecard como sistema de gestão bem como sua aplicação ao setor de gemas e jóias.

C. PROGRAMA

1. Caracterização das cadeias produtivas;
2. Escola do Design;
3. Escola do Planejamento;
4. Escola do Posicionamento;
5. Escola Empreendedora;
6. O Balanced Scorecard - BSC;
7. Os mapas estratégicos;
8. Aplicação do BSC no setor de gemas e Jóias.

D – METODOLOGIA

Procedimentos:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;

Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;

Trabalhos e/ou exercícios em sala de aula;

Apresentação de casos.

Recursos:

Quadro e pincel;

Projeter e multimídia (datashow)

Análise de artigos e capítulos de livro

E. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado de acordo com o modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - (5,0 pontos).
2. Apresentação de Seminários – (5,0 pontos)
3. 2º Prova individual escrita – (10,0 pontos).

A soma desses valores será dividida por 2, que será a média final.

4. Prova final - (10,0 pontos).

Em relação ao trabalho, os alunos devem prestar bastante atenção na questão do **plágio**. Os trabalhos e análises que apresentarem cópias de outros trabalhos serão considerados plágio, e o aluno não terá outra chance de realizá-lo.

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

F. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DNPM. **Anuário Mineral Brasileiro 2006**. Ministério de Minas e Energia. Brasília-DF, 2006. Disponível em: <<http://www.dnpm.gov.br/conteudo.asp?IDSecao=68&IDPagina=66>>. Acesso em 28 mar. 2011.

DNPM. **Economia Mineral do Brasil 2009**. Ministério de Minas e Energia. Brasília-DF, 2009. Disponível em: <<http://www.dnpm.gov.br/conteudo.asp?IDSecao=68&IDPagina=1461>>. Acesso em 28 mar. 2011.

KAPLAN, Robert S; NORTON, David. **Alinhamento**: utilizando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HEIJDEN, KVD. **Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica**. Porto Alegre: Bookman. 2004.

MICHAEL, Porter. **Competição: estratégias competitivas Essenciais**. Editora Campos. 1998.

G. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia**: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). **Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LEE, Khai Sheang; HIDAJAT, Bambang Walujo; WEE, Chow Hou. **Sun Tzu: a arte da guerra e do gerenciamento**. Rio de Janeiro: Record, 1999.

MCNEILLY, Mark. **Sun tzu e a Arte dos Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010.