



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia - CCJE

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Código: GEM09966

Período: 2019 / 1

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM06697 - GEMOLOGIA ECONÔMICA II

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Score Card) gestão de resultados como ferramenta á consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

Objetivos Específicos:

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização de Empresa;
2. Teoria da Firma;
3. Determinantes e Limites do crescimento da firma;
4. Competição e Cooperação;
5. Estruturas de Mercado;
6. Padrões de Concorrência e Formação de Preços;
7. Balanced Score Card aplicado às micro e às pequenas empresas;
8. As micro e pequenas empresas no setor de Gemas e Joias.

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;
Trabalhos e/ou exercícios em sala de aula;
Apresentação de casos.

Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado de acordo com o modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - (10,0 pontos).
2. 2º Prova individual escrita - (10,0 pontos).

Bibliografia básica:

ARVATE, P. R. Economia do Setor Público no Brasil. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books. HAMEL, GARY, PRAHALAD. Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995. PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999. SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

Bibliografia complementar:

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e Crescimento da Firma**: Um Estudo de Organização Industrial. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MORRIS, M. J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso**: como fugir das armadilhas e resistir firmemente aos primeiros anos cruciais. São Paulo: Makron Books, 1991.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**: Gestão de Negócios para Pequenos Empreendimentos. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	12/03/2019	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	19/03/2019	CADEIAS PRODUTIVAS: COMPETIÇÃO E COOPERAÇÃO - CP		
03	26/03/2019	TEORIA DO CRESCIMENTO DA FIRMA - TCF		
04	02/04/2019	PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA INDUSTRIAL		
05	09/04/2019	ESTUDO DE CASO: OURO E TERRA ALIANÇAS		
06	16/04/2019	EXERCÍCIO SOBRE A TEORIA E O ESTUDO DE CASO		
07	23/04/2019	PRIMEIRA PROVA		
08	30/04/2019	: ESTRUTURA DE MERCADO		
09	07/05/2019	PADRÕES DE CONCORRÊNCIA E FORMAÇÃO DE PREÇOS		
10	14/05/2019	EXERCÍCIO SOBRE A PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA DE MERCADO		
11	21/05/2019	BALANCED SCORED CARD - BSC		
12	28/05/2019	APLICAÇÃO DO BSC NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
13	04/06/2019	SEGUNDA PROVA		
14	11/06/2019	ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS		
15	16/07/2019	PROVA FINAL		

Observação: