



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Gemologia

Departamento Responsável: Departamento de Gemologia - CCJE

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : DANIELLE DE OLIVEIRA BRESCIANI FORTUNATO

Matrícula: 2019368

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9136147183898622>

Disciplina: DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Código: GEM09966

Período: 2018 / 2

Turma: 01

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: GEM06697 - GEMOLOGIA ECONÔMICA II

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	15	0

Ementa:

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Scored Card) gestão de resultados como ferramenta á consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

Objetivos Específicos:

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

Conteúdo Programático:

1. Caracterização de Empresa;
2. Teoria da Firma;
3. Determinantes e Limites do crescimento da firma;
4. Competição e Cooperação;
5. Estruturas de Mercado;
6. Padrões de Concorrência e Formação de Preços;
7. Balanced Scored Card aplicado às micro e às pequenas empresas;
8. As micro e pequenas empresas no setor de Gemas e Joias.

Metodologia:

A disciplina será ministrada por meio de:

Aulas expositivas ministrada pelo professor com a participação dos alunos;
Discussões da temática estudada com vistas a permitir o aprendizado dos conteúdos programáticos;
Trabalhos e/ou exercícios em sala de aula;
Apresentação de casos.

Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

O sistema de avaliação será estruturado de acordo com o modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - (10,0 pontos).
2. 2º Prova individual escrita (10,0 pontos).

Bibliografia básica:

ARVATE, P. R. Economia do Setor Público no Brasil. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books. HAMEL, GARY, PRAHALAD. Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995. PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999. SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

Bibliografia complementar:

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial.** Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MORRIS, M. J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso: como fugir das armadilhas e resistir firmemente aos primeiros anos cruciais.** São Paulo: Makron Books, 1991.

PORTER, Michael E. **Competição.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: Gestão de Negócios para Pequenos Empreendimentos.** Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	07/08/2018	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA E FUNDAMENTOS BÁSICOS DA DISCIPLINA		
02	14/08/2018	CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA		
03	21/08/2018	CADEIAS PRODUTIVAS: COMPETIÇÃO E COOPERAÇÃO		
04	28/08/2018	TEORIA DO CRESCIMENTO DA FIRMA		
05	04/09/2018	EXERCÍCIO SOBRE CADEIA PRODUTIVA E TEORIA DO COMPORTAMENTO DA FIRMA		
06	11/09/2018	PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA INDUSTRIAL		
07	18/09/2018	AS RELAÇÕES ENTRE AS PEQUENAS E AS GRANDES EMPRESAS		
08	25/09/2018	PROVA ESCRITA INDIVIDUAL		
09	02/10/2018	ESTRUTURA DE MERCADO: MONOPÓLIO, OLIGOPÓLIO, CONCORRÊNCIA PERFEITA E CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA		
10	09/10/2018	PADRÕES DE CONCORRÊNCIA E FORMAÇÃO DE PREÇOS		
11	16/10/2018	O BALANCED SCORED CARD BSC E O MAPA ESTRATÉGICO		
12	23/10/2018	EXERCÍCIO SOBRE A PEQUENA EMPRESA NA ESTRUTURA DE MERCADO APLICADO AO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
13	30/10/2018	APLICAÇÃO DO BALANCED SCORED CARD NO SETOR DE GEMAS E JOIAS		
14	06/11/2018	PROVA ESCRITA INDIVIDUAL		
15	13/11/2018	ENTREGA DAS PROVAS E NOTAS DA DISCIPLINA E AULA		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		DE REVISÃO		
16	11/12/2018	PROVA FINAL		

Observação: