



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES

Centro de ciências jurídicas e econômicas

Departamento: Gemologia

Disciplina: Design de joia I

Código: GEM 06975

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Créditos: 03

Professora: Kelly Christiny da Costa

Período: 2018/1

1 EMENTA

Fundamentos do design, conceito de joia, conhecimento teórico dos principais processos de criação de joias; História da joalheria, a contribuição da cultura negra na joalheria brasileira: conhecimento na mineração e nas técnicas de fundição dos metais; contribuição da cultura indígena na joalheria brasileira: o uso de adornos típicos. Desenho: forma, proporção, perspectiva, profundidade, volume e cor; desenho técnico de anéis, braceletes, pingentes, brincos, correntes e pulseiras.

2 OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Design de joias I

Desenvolver o conhecimento sobre o Design; estimular nos estudantes o conhecimento dos aspectos culturais que envolvem o uso dos adornos na história da humanidade; estimular o desenvolvimento da criatividade no processo de criação do desenho; elaborar desenhos de anéis pulseiras, brincos, correntes. Ao final desta disciplina o aluno estará apto a (desenhar alianças, ...).

3 PROGRAMA

3.1- Conceitos e fundamentos de Design;

3.2- Expansão e diversidade na Europa: Séculos XVIII e XIX;

3.3- O início da joalheria brasileira e o contexto europeu de expansão das joias;

3.4- Conceitos Gerais. Conhecimento teórico e prático dos principais processos de criação de joias;

3.5- Desenhos: forma, proporção, perspectiva, profundidade, volume, cor;

3.6- Desenho técnico: Anel, braceletes, pulseira, pingente, brinco, correntes;

4 METODOLOGIA

4.1- Recursos metodológicos:

A disciplina será ministrada por meio de:

-Aulas expositivas, dialogadas, ministradas pelo professor com a participação pró ativa dos estudantes;

- Aulas práticas de desenho;

-Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos.

4.2- Discussão orientada de estudos de casos:

Recursos: humanos

Recursos materiais: laboratório, quadro e pincel; projetor de multimídia (data show), textos diversificados.

5. METODOLOGIA 5- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

5.1- O sistema de avaliação será estruturado como se segue:

Uma avaliação escrita individual e a criação de uma peça **3,0 da nota total** (1ª

em 04/2018, – 2ª em 06/2018);

A pasta catálogo com todos os desenhos e produções (COMPLETA) em sala de aulas e a **produção individual** e bem apresentada, todas as folhas A4 margeada (2,5; 1,5; 1,5; 1,5) e **assinada e datada – 3,0 da nota total**;

CONCEITUAR A COLEÇÃO (20 peças): é pensar na forma sobre algo, consistindo em um tipo de apreciação através de uma opinião. O conceito expressa as qualidades de uma coisa ou de um objeto, tema para trabalhar: **“Hilal Sami Hilal” peças sendo: 5 anéis com as vistas: lateral, frontal, superior, e 45 e as outras 15 peças pode ser pingente, brincos, broches, com as duas vistas lateral e frontal, colares, pulseiras e braceletes tem as 4 vistas lateral, frontal, superior, e 45) desenho com especificações.** Tem o livro da UFES com as normas da ABNT no site da Universidade, espaçamento de 1,5, tamanho da letra 12, Fonte Times News Roman com no mínimo 400 caracteres.

A **JOIA CONCEITO**: “CHIQUINHA GONZAGA”, tema para trabalhar fazer um resumo da sobre o artista e a obra que escolher como referência: e desenhar nas normas, a joia conceito também de acordo com as normas da ABNT. O livro de Normas da UFES está disponível no site da Biblioteca Central, espaçamento de 1,5, tamanho da letra 12, **Fonte Times News Roman com no mínimo 400 caracteres.** Valor coleção e joia conceito 4,0 da nota total.

- 1) Da pré-história: A joia nos seus primórdios, El dourado;
- 2) A joia e as primeiras civilizações;
- 3) Transformações da joalheria europeia: os estilos góticos;
- 4) O início da joalheria e o contexto europeu ...;
- 5) A mulher e a joia: o século XX;
- 6) A joia contemporânea: Aspectos da sua produção;
- 7) O Brasil no contexto da joalheria contemporânea;
- 8) Aspectos da criação: as provocações do mundo e o saber fazer.

O conteúdo da 2ª prova será o material de desenho, e suas projeções.

A nota final do aluno será obtida através da soma das notas auferidas durante o período. As leituras dirigidas, quando acompanhadas da entrega de relatório, bem como os debates organizados em sala de aula, a critério do professor, poderão fazer parte da composição das notas.

Observações:

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES;

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação;

Prova final de acordo com o calendário da Ufes.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

6- Bibliografia Básica

CODINA, Carles. **A joalheria**: a técnica e a arte da joalheria explicadas com rigor e clareza. Lisboa: Estampa, 2000.

BERENQUER, Maria Josep Forcadell et al. **Desenho para joalheiros**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.

GOLA, Eliana. **A Joia** – História e Design. São Paulo: Editora Senac São Paulo. 1º ed. 2008.

Bibliografia Complementar

ARGAN, Giulio Carlo; BOTTMANN, Denise; CAROTTI, Federico. **Arte moderna**: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. Editora Companhia das Letras, 2002.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Editora Blucher 3º ed. 2008.

CUNHA, Laura; MILZ, Thomas. **Joia de Crioula**. São Paulo: Editora Terceiro Nome 1ª ed. 2011.

MAGTAZ, Mariana. **Joalheria Brasileira** - Do descobrimento ao Século XX. Rio de Janeiro: Editora Mariana Magtaz. 1º ed. 2008.

SALEM, Carlos. **Joias**: os segredos das técnicas. São Paulo: Editora Parma LTDA. 2ª edição 2006.