



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES

Centro de ciências jurídicas e econômicas

Departamento: Gemologia

Disciplina: Design de joia I

Código: GEM 06975

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Créditos: 04

Professor: Kelly Christiny da Costa

Período: 2014/2

1 - EMENTA

Fundamentos do design, conceitos de joia, conhecimento teórico dos principais processos de criação de joias; História da joalheria, a contribuição da cultura negra na joalheria brasileira: conhecimento na mineração e nas técnicas de fundição dos metais; contribuição da cultura indígena na joalheria brasileira: o uso de adornos típicos. Desenho: forma, proporção, perspectiva, profundidade, volume e cor; Desenho Técnico de anéis, braceletes, pingentes, brincos, correntes e pulseiras.

2 - OBJETIVOS da Disciplina: Design de joias I

Desenvolver o conhecimento sobre o Design

Estimular nos estudantes o conhecimento dos aspectos culturais que envolvem o uso dos adornos na história da humanidade;

Estimular o desenvolvimento da criatividade no processo de criação do desenho;

Elaborar desenhos de anéis pulseiras, brincos, correntes. Ao final desta disciplina o aluno estará apto a (desenhar alianças, ...).

3.PROGRAMA

3.1- Conceitos e fundamentos de Design;

3.2- Expansão e diversidade na Europa: Séculos XVIII e XIX;

3.3- O início da joalheria brasileira e o contexto europeu de expansão das joias;

3.4- Conceitos Gerais. Conhecimento teórico e prático dos principais processos de criação de joias;

3.5- Desenhos: forma, proporção, perspectiva, profundidade, volume, cor;

3.6- Desenho técnico: Anel, braceletes, pulseira, pingente, brinco, correntes;

4- METODOLOGIA

4.1- Recursos metodológicos:

A disciplina será ministrada por meio de:

- aulas expositivas, dialogadas, ministradas pelo professor com a participação pró ativa dos estudantes;

- aulas práticas de desenho;

-discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos.

4.2- Discussão orientada de estudos de casos:

Recursos: humanos

Recursos materiais: laboratório, quadro e pincel; projetor de multimídia (data show), textos diversificados.

5. METODOLOGIA 5- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

5.1- O sistema de avaliação será estruturado como se segue:

Duas avaliações individuais escritas –3,0 da nota total (**1ª 10/2015 em – 2ª em /11/2014**); **A pasta catálogo** com todos os desenhos e produções das aulas e a produção individual (completa) e bem apresentada – 3,0 da nota total; conceituar a coleção: (20 peças), desenho com especificações, medidas e conceituar uma “ **joia conceito**” e desenhar nas normas total 4,0.

Conteúdo da 1ª prova: 25/05/2015

1) Da pré - história: A joia nos seus primórdios, El dourado;

2) A joia e as primeiras civilizações;

3) Transformações da joalheria europeia: os estilos góticos;

4) O início da joalheria e o contexto europeu ...;

5) A mulher e a joia: o século XX;

6) A joia contemporânea: Aspectos da sua produção;

7) O Brasil no contexto da joalheria contemporânea;

8) Aspectos da criação: as provocações do mundo e o saber fazer.

O conteúdo da 2ª prova será o material de desenho, e suas projeções.

A nota final do aluno será obtida através da soma das notas auferidas durante o período. As leituras dirigidas, quando acompanhadas da entrega de relatório, bem como os debates organizados em sala de aula, a critério do professor, poderão fazer parte da composição das notas.

Observações:

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES;

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação;

Prova final.7/11/2014

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

6- BIBLIOGRAFIA

6.1- Bibliografia Básica

CUNHA, Laura; MILZ, Thomas. **Joia de Criola**. São Paulo: Editora Terceiro Nome 1ª ed. 2011.

GOLA, Eliana. **A Joia – História e Design**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo. 1º ed. 2008.

MAGTAZ, Mariana. **Joalheria Brasileira. Do descobrimento ao século XX**. Rio de Janeiro: Editora Mariana Magtaz. 1ª ed. 2008.

POMPEI, Márcia. **Curso de Design – Completo**. Material Didático. Impresso. Rio de Janeiro 2007.

SALEM, Carlos. **Jóias: os segredos das técnicas**. São Paulo: Editora Parma LTDA. 2ª edição 2006.

6.2- Bibliografia Complementar

CUNHA, Laura; MILZ, Thomas. **Joia de Criola**. São Paulo: Editora Terceiro Nome 1ª ed. 2011.

SALEM, Carlos. **Jóias: os segredos das técnicas**. São Paulo: Editora Parma LTDA. 2ª edição 2006.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Editora Blucher 3ºed. 2008.