

MILENA GIL SERRA PEREREIRA

O COMÉRCIO INTERNACIONAL DE JOIAS NO BRASIL: UM ESTUDO DA EMPRESA H.STERN

RESUMO

Entende-se por comércio internacional a troca de bens de um país para o outro. De acordo com estudiosos essa prática pode ter surgido durante o século XVI ao XVII, no período da revolução comercial, sob a égide das práticas mercantilistas. Desenvolveu-se com o liberalismo econômico, a partir das teorias de Adam Smith, fundador da teoria da “Vantagem Absoluta”, onde cada país deveria se especializar na produção de um determinado produto que apresentasse condições mais favoráveis que qualquer outro país. David Ricardo desenvolve a teoria da “Vantagem Comparativa” com o ideal de que um país deve se especializar em um ramo ou produto que apresenta maior habilidade no seu processo produtivo. Após a segunda guerra mundial, com o interesse dos países vencedores surgiu a necessidade de haver um ambiente pacífico para o desenvolvimento econômico das nações. A partir disto, o GATT é estabelecido como um acordo comercial entre países cuja metodologia se baseia nas rodadas de negociações. Na última rodada de negociação do GATT, Rodada Uruguai, foi criada a Organização Mundial do Comércio – OMC com objetivo de dinamizar e incrementar o comércio mundial. Neste cenário foi retratado o setor de joias nacional que devido a grande diversidade do solo brasileiro, cerca de 1/3 do volume de gemas do mundo exceto diamantes, rubis e safiras provem do Brasil, além de significativa quantidade de ouro. A informalidade presente no setor de joias e estima-se que cerca de 30% do mercado seja informal. A busca pela inovação no setor joalheiro vem contribuindo para o aumento das exportações de joias brasileiras. Diante disso cabe destacar a H.Stern, fundada por Hans Stern em 1945, a joalheria se destaca no mercado mundial e é atualmente a maior rede de joalheria do Brasil e de Israel. A H Stern está entre as cinco maiores joalherias do mundo, junto com a americana *Tiffany & Co*, as francesas *Cartier* e *Van Cleef & Arels*, e a italiana *Bulgari*, todas centenárias.

Palavras-chave: Comércio internacional. Joias. H. Stern.