

CESAR GOMES NOVAIS NETO  
NEL ADAME  
PETERSON CARDOSO

## **UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA SEMPRE JOIAS A PARTIR DA APLICAÇÃO DA MATRIZ SWOT**

### RESUMO

O objetivo principal desse trabalho consiste em analisar a empresa Sempre Joias a partir da aplicação da matriz SWOT, proposta pela escola do Design. Para tanto, é abordado, sucintamente, os preceitos das escolas de Administração Estratégica tanto de caráter prescritivo quanto de natureza descritiva. Essas escolas tratam da definição da estratégia por parte das empresas, porém apresentam premissas diferentes em relação a sua definição. Neste trabalho o foco será a escola do Design. Ela propõe um modelo de formulação de estratégia que se baseia na investigação dos ambientes externo e interno. Para isso é apresentado o modelo da matriz SWOT composto pelas variáveis forças (strengths), fraquezas (weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats). Essa matriz é aplicada na empresa Sempre Joias, fundada em 2009 com o propósito de fornecer joias diferenciadas voltadas para o público Geek, com vendas online. Cultura Geek refere-se aos apaixonados por computadores, tecnologia, games, filmes de ficção científica e leitura. Neste sentido, o presente trabalho apresenta a empresa Sempre Joias desde a sua fundação até os dias atuais bem como aplica, nessa empresa, a metodologia proposta pela escola do Design qual seja a matriz SWOT. Para tanto, foi realizada uma visita a Sempre Joias que permitiu conhecer o ambiente de trabalho bem como de que forma a empresa prepara, molda e embala seus produtos e de que maneira as compras são realizadas pelo site e as encomendas feitas pela fanpage e aplicado um questionário, em anexo, que permitiu a identificação e a classificação dos pontos fortes e dos pontos fracos da empresa e das ameaças e das oportunidades presentes no mercado. A aplicação da matriz

SWOT nessa empresa mostra que a Sempre Joias apresenta perspectivas de crescimento em um mercado competitivo, tendo em vista que as forças e as oportunidades se destacam quando comparadas às fraquezas e as ameaças. No entanto, o seu sucesso depende da estratégia a ser adotada levando-se em consideração os resultados da aplicação da matriz SWOT. Essa estratégia consiste em manter e reforçar seus pontos fortes como o atendimento qualificado, buscar transformar os pontos fracos em fortes através de uma melhor organização da empresa, aproveitar as oportunidades como a explosão da cultura Geek. E para minimizar as ameaças dos concorrentes locais e ainda aumentar o número de clientes em potencial, o lançamento de uma coleção em prata 925.

**PALAVRAS-CHAVE:**Escolas da Administração Estratégica, matriz SWOT, empresa Sempre Joias.